GENERANDO LUGAR
Una mirada desde el género al Diseño Industrial

LAURA VICTORIA ALVAREZ GIORDANELLI

Trabajo de grado para optar al título de Diseñadora Industrial

Asesores:
D.I. Angélica María García Chacón
D.I. Samuel Herrera
Arq. Henry Alfonso

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
BOGOTÁ
2014.

D.I. Angélica María García Chacón

D.I. Samuel Herrera

Arq. Henry Alfonso

Bogotá, 16 de Mayo de 2014.

AGRADECIMIENTOS

Dedico y agradezco el presente trabajo a mis padres Timoleón Álvarez Gómez y Victoria Eugenia Giordanelli quienes han estado incondicionalmente conmigo apoyando mi proceso formativo no solo como artista sino también como Diseñadora Industrial. Gracias a su apoyo moral, espiritual y económico hoy día soy una persona profesional pero ante todo una mujer integra con valores inculcados bajo el seno de una familia hermosa, unida y cómo no decirlo envidiable.
Agradezco a mi hermana Paula y mi hermano Daniel por su paciencia, apoyo y aliento durante este proceso. A María Camila por las risas, abrazos y bendiciones fundamentales durante todo el recorrido de estos meses. Daniel y Doña Stella quienes directa e indirectamente también hicieron parte de este desarrollo. Ustedes son las personas más importantes en mi vida y quienes disfrutan y celebran mis alegrías pero también entienden mis ausencias y malos momentos.

A mis asesores Angélica García, Samuel Herrera y Henry Alfonso quienes supieron transmitirme no solo conocimientos académicos, si no también, una actitud hacia la profesión y la vida.
A Alberto Romero por hacerme ver el Diseño Industrial como una disciplina que trasgrede terrenos teóricos y disciplinarios pero ante todo por hacerme querer y valorar aún más el arte.
A Alfredo Gutiérrez quien no solo me dejo entrar en su clase y ser partícipe de ella, sino porque facilitó mediante sus conocimientos en género el proceso investigativo. A sus alumnos también gracias.

A Cira, Stelle y Nicolás quienes se interesaron, valoraron y animaron la ejecución del proyecto. Sus aportes y experiencia hicieron que en momentos de angustia mi proyecto saliera a la luz.

A Tatiana Dulcey por su interés, apoyo y tiempo incondicional durante toda esta fase. Sé que esto hizo que se consolidara una muy buena amistad.
A Natalia y a Carolina por escuchar, ayudar y auxiliar durante estos meses.

A Dios por permitirme alcanzar mis metas y sueños durante los tiempos que haz considerado mejor para mí. *El tiempo de Dios es perfecto.*

A todas esas personas que leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando ánimo, acompañándome en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad, Gracias.

CONTENIDO

P R O Y E C C I O N

I. Objetivo General ……6

II. Objetivos Específicos……..……..6

III. Pregunta de Investigación ….……...6

IV. Hipótesis….……..6

V. Alcances……7

VI. Qué, Para qué, Cómo, Por qué.....7

VII. Justificación…….9

VIII. Fundamento Transdisciplinar ……10

IX. Planeación de la Investigación……12

X. Conceptos que articulan la Investigación……14

XI. Ruta Investigativa……...22

XII. Producto…….33

XIII. A manera de Concluir ……44

XIV. Anexos…….45

XV. Bibliografía……53

LISTA DE IMAGENES

Pág.

Imagen 1: portada del Sistema de Registro de 2014 -1……13
Imagen 2: tarjeta de aplicación 1……..24
Imagen 3: tarjeta de aplicación 2……..27
Imagen 4: tarjeta de aplicación 3……..30
Imagen 5: portada del libro…….....35
Imagen 6: contraportada……35
Imagen 7: flap mantequilla……36
Imagen 8: introducción a la primera parte del texto…….36
Imagen 9: Tarjetas aplicativas……...37
Imagen 10: Imágenes del texto…….37
Imagen 11: interacción……..38
Imagen 12: partes de la configuración interna del texto……...38
Imagen 13: presentación de aportes importantes……..39
Imagen 14: el vacío……...40
Imagen 15: apertura del libro……41
Imagen 16: contraportada y usuaria……..42
Imagen 18–20: la usuaria y la configuración formal……44
Imagen 21: Conceptualización……..45
Imagen 22: lista de autores……....46
Imagen 23: Semana 1 a semana 4 de CPG……47
Imagen 24: Semana 5 a semana 8 de CPG……48
Imagen 25: Semana 9 a semana 12 de CPG……..49
Imagen 26: Semana 13 a semana 16 de CPG……...50
Imagen 27: Criterios de Evaluación……..51
Imagen 28 y 29: Fanzine……...52
Imagen 30: Gafas de Género…….53

P R O Y E C C I O N

I. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un texto que permita reflexionar respecto al vacío intermitente del Diseño Industrial con Perspectiva de Género en términos de Aplicación de conocimientos, Vivencia de la experiencia Histórica y Concepción Producción y Representación, en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, propiciando en el Diseñador Industrial el entendimiento del campo disciplinar como un territorio de tránsito de relaciones entre el deber ser y la práctica cotidiana del Diseño Industrial.

II. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Evidenciar a través de la propuesta metodológica el lugar desde donde hoy se proyecta la Aplicación de Conocimientos, se Vivencia la experiencia Histórica y se Concibe, Produce y Representa el Género en la Práctica académica del Diseño Industrial.
2. Plantear una Ruta de Investigación para la lectura y práctica de la Perspectiva de Género en Diseño Industrial en la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
3. Desarrollar un texto que sugiera al Diseñador Industrial Tadeista el abordaje del Diseño desde una Perspectiva de Género estructurada desde los procesos de Aplicación de Conocimientos, Vivencia de la experiencia Histórica y Concepción, Producción y Representación.

III. PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿Cómo abordar desde el Diseño Industrial el concepto de Género?

Pregunta Auxiliar

¿Cómo potencio la construcción de la mirada de género desde el Diseño Industrial?

IV. HIPOTESIS

El Género como parte del contexto del individuo en determinada sociedad, le permite al Diseñador conocer cómo partir de la Aplicación de Conocimientos, Vivencia de la experiencia Histórica y Concepción, Producción y Representación, son una herramienta que propicia la generación de respuestas significativas pues inciden y amplían su estudio y práctica en el Diseño Industrial.

V. ALCANCES

1. El Proyecto propone un escenario de reconocimiento y reflexión desde la investigación en torno al Diseño Industrial con Perspectiva de Género, vinculando la práctica misma del Diseño Industrial desde la Universidad Jorge Tadeo Lozano y así poder potenciar la mirada de género a partir de la Aplicación de Conocimientos, Vivencia de la experiencia Histórica y Concepción, Producción y Representación.

2. El proyecto propone una metodología investigativa y unas prácticas aplicativas dentro del texto presentado desde Aplicación de Conocimientos, Vivencia de la experiencia Histórica y Concepción, Producción y Representación, las cuales evidencian el lugar desde donde es posible vincular la Perspectiva de Género a la práctica del Diseño Industrial en la Academia.

3. El texto es un producto de tipo editorial pensando desde el Diseño Industrial, que incluye un lenguaje teórico práctico y formal.

LIMITES

1. Inexistencia o insuficiencia en las fuentes de Información y documentación respecto al Diseño Industrial con Perspectiva de Género.

2. Insuficiencia en Referentes investigativos que desde el Diseño Industrial aborden la Perspectiva de Género.

VI. QUE, PARA QUE, POR QUE, COMO

Qué

- Reflexión respecto a la importancia de los Estudios de Género desde el Diseño Industrial, basada en un texto reflexivo que evidencia la mirada de género desde la práctica del Diseñador Industrial partir de la Aplicación de Conocimientos, Vivencia de la experiencia Histórica y Concepción, Producción y Representación.

Para Qué

- Contribuir en la apertura de rutas en el Diseño Industrial que le permitan al campo disciplinar y a la práctica generar bases sólidas de conocimiento apoyadas en el tránsito de relaciones entre el deber ser y la cotidianidad de la práctica del Diseño Industrial.

- Para vincular los Estudios de Género al Diseño Industrial y hacer evidente su importancia y pertinencia.

- Para conocer cómo partir de la Aplicación de Conocimientos, Vivencia de la experiencia Histórica y Concepción, Producción y Representación. Con relación al concepto de Género inciden y amplían la práctica del Diseñador Industrial.

Por qué

- Hacer evidente la importancia de los estudios de Género en el Diseño Industrial como herramienta que amplía el espectro de construcción del Usuario, contexto y Entorno en la Práctica del Diseñador Industrial.

- Hacer evidente el vacío existente e intermitente del Diseño Industrial con Perspectiva de Género y así mismo proponer una mirada para la apropiación de este desde de la Aplicación de Conocimientos, Vivencia de la experiencia Histórica y Concepción, Producción y Representación.

Cómo

- Desarrollando un texto reflexivo que sugiere unas prácticas aplicativas del Diseño Industrial con Perspectiva de Género que abordan la práctica del Diseñador industrial desde la Aplicación de Conocimientos, Vivencia de la experiencia Histórica y Concepción, Producción y Representación.

- Identificando como desde la práctica del Diseñador Industrial podemos generar acciones, trasformaciones y cambios de comportamiento en la sociedad.

VII. JUSTIFICACION

Este proyecto surge como motivación personal en forma de contribuir al campo del Diseño Industrial desde la Investigación, como un terreno con amplias posibilidades de exploración, donde impulsada por mis estudios de Bellas Artes en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, encuentro que puedo generar un vínculo entre intereses y estudios artísticos con los métodos, lenguajes y técnicas de producción del Diseño. Aun cuando estos dos campos (El arte y el Diseño Industrial) en principio parecen lejanos en sus propósitos, uno enfocado al desarrollo de productos, actividades y servicios y el otro enfocado a una producción plástica no seriada insertada en un circuito de exposiciones y mercado del arte, visualice coincidencias teóricas, procesuales y creativas que se conectan y transforman para alimentarse y complementarse mutuamente.

A través de la pregunta ¿Cómo abordar desde el Diseño Industrial el concepto de Género?; parte el proceso de IPG, en el cual no se quiere lograr un discurso reivindicatorio que genere la reparación o emancipación de algún tipo, pero si intentar una reflexión entre los Diseñadores y Diseñadoras de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, que plantee la relación entre el género y los procesos de creación y producción en una disciplina como el Diseño Industrial, este proyecto se convierte entonces en la respuesta a la necesidad de visualizar el Diseño Industrial como un campo que va más allá de la materialidad, pues busca validar como ejercicio y práctica la construcción de significados y formas de vida desde las diferentes maneras de interacción y existencia del individuo en una sociedad particular.

Es de mi atención mencionar que en Colombia, las escuelas de Diseño y particularmente en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, donde presento mi proyecto para optar por el título de Diseñadora Industrial, este tipo de discusiones no han sido elaboradas con frecuencia, ya que en el actual pensum no encontramos talleres o .asignaturas interdisciplinarias especificas en género, que nos permitirían abordar al individuo no solo desde la oposición hombre mujer sino también desde las diferentes manifestaciones que la cultura y las dinámicas sociales impregnan y construyen en él pues contribuirían a resolver problemas de inequidad y visibilidad (no solo de las mujeres y sus condiciones sino también raza y discapacidad) aún existentes en la sociedad. Así mismo el número de tesis realizadas sobre este tema es menor en comparación con las que abordan problemas de producto, sostenibilidad, ecología o empresa, donde las disertaciones y artículos publicados en su mayoría no son de estudiantes sino de profesores como es el caso del profesor Alfredo Gutiérrez [1] quien vincula sus estudios de Género al Diseño Industrial.

Así entonces, el Diseño Industrial con Perspectiva de Género se ha pensado de una manera

1. Alfredo Gutiérrez Borrero es Zootecnista de la Universidad de La Salle (1992), y Especialista en Docencia de la Universidad Militar Nueva Granada (2007) y Magíster en Estudios de Género de la Universidad Nacional de Colombia (2012); su tesis de Maestría *"Las situaciones diseñadas"* http://www.bdigital.unal.edu.co/9013/1/489178.2012.pdf versa sobre las posibilidades que ofrece para quienes diseñan ser mujeres u hombres. Hace parte del equipo de profesores del Programa de Diseño Industrial dela Universidad Jorge Tadeo desde 1993 y es miembro del consejo editorial y columnista de la revista proyecto diseño www.proyectod.com desde 1996.

intermitente, no continua, pues su abordaje se ha dado por la influencia de los estudios Sociológicos y Antropológicos que migraron al Arte y la Arquitectura y donde el Diseño desde diferentes áreas como la gráfica, textil e industrial posteriormente se vieron influenciados ya que comenzaron a cuestionar (y aún hoy) el papel que ha desarrollado la mujer no solo como productora sino también como consumidora y la manera como el Diseño ha aportado a la construcción de estereotipos, roles y conductas en la sociedad.

Lo anterior hace cuestionarme si desde cada escuela de Diseño nos encargamos de pensarnos y de evaluar y teorizar la práctica misma, desde la mirada y comprensión que como productores y hacedores deberíamos tener, pues del mismo modo en que generamos, designamos, nombramos, ideamos y formamos, deberíamos cuestionarnos, debatirnos y reflexionar nuestro papel y compromiso con él y en el mundo (o desde un contexto particular), especialmente entendiendo lo anterior desde la Perspectiva de Género, discusión que desborda los lugares de focalización, ya que permea múltiples terrenos de localización particular, relacional y espacial, y donde su segmentación o especificación no me permitirá realizar de manera completa el análisis desde el Diseño Industrial, pues la reflexión misma también excede la contextualización, anotando, que cuando se aborda este tema desde el Diseño Industrial las referencias encontradas pertenecen a autores extranjeros y la reflexión desde el contexto local (Colombia) aún es temprana.

Es entonces cuando el proyecto pretende ubicarse en la línea de investigación para el desarrollo de trabajos de grado y se enfocará en realizar un texto que permita evidenciar la importancia de los estudios de género en el campo que desde la Aplicación de Conocimientos, Vivencia de la experiencia Histórica y Concepción, Producción y Representación, potenciará la construcción de una mirada del Diseño industrial a través del Género.

VIII. FUNDAMENTO TRANSDISCIPLINAR

Autores tales como Judy Attfield (2000), han trabajado las maneras de entender y comprender el Diseño Industrial, en su texto *Wild Things: The material Culture in everyday life*, define esta disciplina como el proceso hacedor de significados el cual no solo produce productos sino que abarca la materialización del mundo físico como un proyecto humano de creación.[1]; y agrega Rachel Cooper y Mike Press, que el diseño industrial es la expresión y representación del conocimiento orientado hacia el sistema Valores[2]. El desarrollo del diseño ha motivado la reflexión colectiva y la búsqueda de alternativas metodológicas y de investigación que permitan su consolidación definitiva como disciplina académica capaz de

[2.] ATTFIELD, J. (2000) Wild Things: The material culture of everyday life, (Pg. 20), New York. Ed. Berg.
[3.] PRESS M. COOPER R. (2009). El diseño como experiencia. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.

auto-construirse a partir de la investigación científica.[3] y son constantemente evidentes las diferentes alianzas interdisciplinares las cuales alimentan y permiten al diseño extender sus fronteras de exploración y ejercicio. Ello se sustenta en la comprensión de que no existe una separación fundamental entre la teoría y la práctica del diseño.

De esta manera se puede hablar del concepto de Diseño transdiciplinario, puesto que actualmente se reconoce que las soluciones creativas corresponden a la confluencia heterogénea de campos teóricos en donde la idea del genio creativo excéntrico y aislado se deja atrás y se da paso a que se abarquen diferentes pertinencias temáticas y epistemológicas de disciplinas como la sociología, la antropología, el arte y en el caso del presente proyecto los estudios de género, los cuales me permitieron hablar hoy día de un proceso lento y paulatino que es el Diseño Industrial con perspectiva de género, tema que corresponde al análisis del contexto y entorno de los individuos.

El Diseño Industrial con Perspectiva de Género pretende hacer visibles los problemas de inequidad entre hombres y mujeres dados desde este campo, así como el seguimiento y la perpetuidad de roles y estereotipos de género consagrados en la sociedad, susceptibles de ser transformados con y desde el Diseño. Dentro de esta complejidad primero ideológica y posteriormente técnica, el Diseño industrial puede convertirse en un gran instrumento para la concientización y el impacto en la sociedad, pues no se trata solo de visibilizar a la mujer sino de trabajar conjuntamente entre mujeres y hombres.

Aquí identificamos la investigación que se desarrolla con el propósito de ampliar nuestra comprensión sobre la disciplina misma, por ejemplo, cuál es o ha sido su impacto en el desarrollo social o académico de un tiempo y espacio específico. El producto obtenido de esta categoría es un nuevo conocimiento sobre la disciplina del diseño, su práctica, sus métodos, su impacto social, etc.

Es de esta forma como identifico cuatro objetivos para la investigación en Diseño:

a. Construir una teoría general, que permita comprender mejor el diseño como disciplina y como fenómeno social, hecho indispensable para la consolidación epistemológica del diseño.
b. Ayudar a comprender el fenómeno del diseño, sus alcances, y su impacto en la sociedad.
c. Mejorar la práctica del diseño a partir de conocimientos y principios obtenidos por medio de la investigación rigurosa y apoyada en la ciencia y la experiencia.
d. Sustituir el conocimiento fáctico o tácito por un conocimiento sistemático y científico, es decir, organizar y sistematizar los saberes que el diseñador posee de acuerdo con su experiencia para construir, sobre la base del conocimiento empírico, una plataforma sólida de conocimiento científico sustentado en la investigación sistemática y la reflexión colectiva.

[4.] HERRERA, M. (2010). Investigación y diseño: reflexiones y consideraciones con respecto al estado de la investigación actual en diseño. En: No Solo Usabilidad, nº 9, 2010. <nosolousabilidad.com>. ISSN 1886-859

Considero que es necesario empezar a ver al Diseñador Industrial como una persona que va más allá de soluciones a oportunidades y necesidades específicas sino que también es capaz de ser un investigador y generar conocimiento, en un quehacer que incita a pensar más profundamente sobre la experiencia en la práctica misma, en el desarrollo de nuevos y mejores materiales, de procesos y la responsabilidad que esto implica.

PERTINENCIA DE LA INVESTIGACION DESDE LA ESTRUCTURA CURRICULAR DE DISENO INDUSTRIAL EN LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

Encuentro que pertinencia del proyecto de Investigación Generando Lugar, Mirada desde el Género al Diseño Industrial, corresponde a la ruta de Contexto, pues es dentro de esta donde se ubican los procesos de generación de conocimiento, críticos, reflexivos y propositivos con relación a los referentes teóricos, marcos de referencia, situaciones y condiciones en las que se estructuran y constituyen las realidades sociales en conexión con las dinámicas que se establecen con los productos de diseño. El género como una preocupación no solo social sino también política y espacial que trasciende temporalmente y que su abordaje ha venido migrando lentamente al Diseño Industrial haciendo consideraciones de tipo formal y teórico.

- *Representación*: Inclusión de la Perspectiva de género dentro de los lenguajes formales y simbólicos de los artefactos. Morfología de género.

- *Investigación*: Desarrollos teóricos y conceptuales del Diseño con Perspectiva de género.

- *Construcción Producción*: Feminización y masculinización de las formas de producción. Papel de los individuos en la Industria.

- *Fundamentación*: Visibilizar y reconocer la Experiencia histórica para la construcción de teoría desde y para el Diseño Industrial con perspectiva de Género, trascendiendo al lenguaje, la comunicación, la antropometría etc.

IX. PLANEACION DE LA INVESTIGACION

El proceso de investigación y desarrollo del proyecto fue segmentado en cuatro aspectos, los cuales comprendieron a su vez la organización y registro de la información y análisis dentro el sistema de registro.

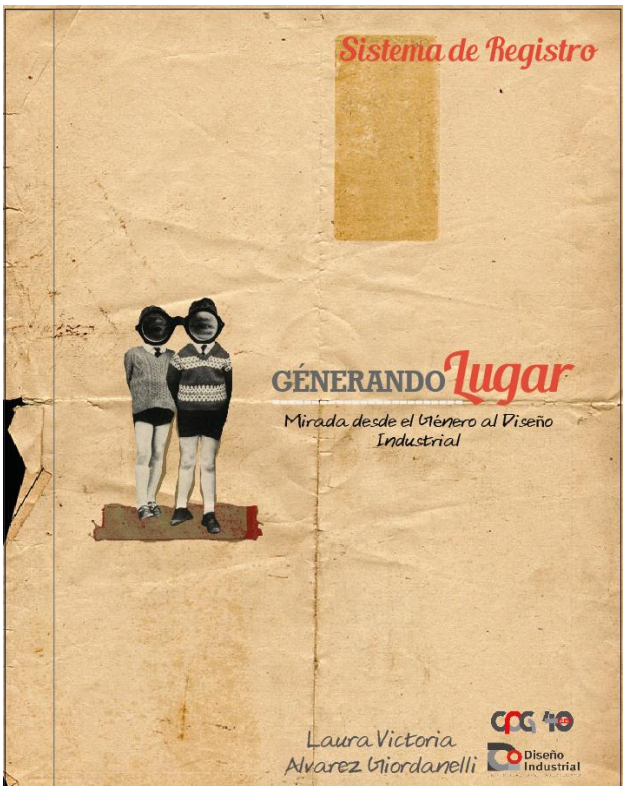


Imagen 1: Portada del Sistema de Registro de 2014 -1.

DEL PROYECTO: se presenta el proyecto "*Generando Lugar*" desde la pregunta, pregunta auxiliar, hipótesis, objetivos general y específicos, alcances, fortalezas, limitaciones, justificación y cronograma dinámico.

DE LAS CLASES: registro del proceso de CPG a partir de las presentaciones llevadas a cabo durante el curso, comentarios y retroalimentaciones por parte de la triada e igualmente registro clase a clase de los ejercicios, preguntas y sugerencias que hicieron parte del proceso.

DEL DESARROLLO: registro de los conceptos que alimentan la investigación, marco conceptual y conceptualización, referentes, ruta investigativa y desenlace, trazabilidad de los contenidos como metodología y del texto como un producto.

DE LOS LIBROS: registro de los textos, artículos y diversa información recolectada a lo largo del proceso de investigación, generando una base que buscaba registrar nombre del texto, autor, síntesis o contenido general del texto y sus palabras clave.

X. CONCEPTOS QUE ARTICULAN LA INVESTIGACION.

Género

El género, como categoría social, es una de las contribuciones teóricas más significativas del feminismo contemporáneo. Esta categoría analítica surgió para explicar las desigualdades de tipo económico, laboral y social entre hombres y mujeres, poniendo énfasis en la noción de identidad y su configuración.

- Es una Construcción Social.
- Es Jerárquico, hizo evidentes las relaciones de poder asimétricas, promoviendo la subordinación de la mujer y de sus hijos e hijas por parte del hombre.
- Se reproduce en lo Cotidiano.
- Es Variable: Según la cultura, raza, etnia, edad, grupo social, religión, mujeres y hombres vivimos diferente el "deber ser", masculino o femenino.
- Cambia a través del tiempo.
- Es Relacional: Involucra a hombres y mujeres en relación unos con otros, no de manera separada, las diferencias de género se evidencian cuando interactuamos.
- Es Modificable: Es una construcción social aprendida que se puede de construir y desaprender, eligiendo ser y vivir como mujeres y hombres distintos a los modelos establecidos.

Diseño Industrial y Diseñador Industrial

Persona con sensibilidad creativa, reflexiva y crítica, cuyo perfil le permite abordar proyectos de y en diferentes ámbitos, dominando procesos comunicativos para trasmitir sus ideas.

"El Programa de Diseño Industrial promueve como principios de su formación la cultura abierta al diálogo reflexivo y crítico, el intercambio de ideas y orientaciones teóricas, la equidad y la formación integral, a través de elementos mediacionales (pedagogía, didáctica y maestro) que jalonen los procesos psicológicos superiores entendidos como el conjunto de operaciones mentales entre los cuales se destaca el desarrollo del pensamiento crítico, analítico, sintético y propositivo, subordinados al proceso creativo" [5].

La Universidad define no solo un perfil profesional (Aspirantes) de Diseñador Industrial sino también un perfil ocupacional que parte de la reflexión sobre la pertinencia y acción social del Diseñador Industrial desde la aplicación del conocimiento en torno a tres posibles

5. UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO. PEPA, Proyecto Educativo del Programa Académico Diseño Industrial, [en línea], 2013. [Fecha de consulta: 14 de Abril de 2014] . Disponibleen:http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/proyecto_educativo_del_programa_de_diseno_industrial_2013.pdf

Rutas de construcción: sobre el objeto, la interacción y el contexto, en la cuales se hace uso de procesos de creación en favor del desarrollo profesional, social y del país.

> • *El conocimiento derivado desde la RUTA OBJETO, promueve en los Diseñadores Industriales una preocupación por el estudio de la forma, la función, la estructura, los actos y el uso dentro del diseño y la fabricación de productos, procesos y sistemas en relación con las interacciones y los contextos.*
>
> • *Desde la RUTA INTERACCIÓN, los Diseñadores Industriales están en capacidad de anticipar las acciones humanas, mediadas por el uso de artefactos y dispositivos. Estudian, comprenden e innovan en los procesos que se generan de la relación entre los sujetos y los dispositivos análogos – digitales y técnicos –tecnológicos. Igualmente, participan en la construcción de estrategias de simulación y modelación como discursos fuertes de la mediación contemporánea más allá de sus características sustentadas en la representación.*
>
> • *Desde la RUTA CONTEXTO, los Diseñadores Industriales tienen destrezas intelectuales y prácticas para formular proyectos que demanden dinámicas de gestión social, ambiental, empresarial, y en general gestión del conocimiento.* [(6)]

La práctica del Diseño Industrial

La práctica del Diseño Industrial la defino como la acción que se desarrolla con la aplicación de ciertos conocimientos adquiridos y que permiten resolver un problema determinado. Es a través de esta que se evidencia y refuerza lo aprendido y estipulado y se descubren nuevos conceptos, algunos de los cuales pueden resultar reveladores, imposibles de hallar a través del estudio de la teoría.

Corresponde no solo a la aplicación proyectual de las relaciones formales, funcionales y estructurales sino también a la integración de factores de tipo cultural, social, tecnológico y económico en las dinámicas del producto de diseño.

Este concepto lo entiendo también de manera vivencial, es decir cómo día a día el ejercicio del diseño recurre a patrones de aplicación de metodologías y modos de actuar, aprendidos y aprehendidos, dados por otros y propios.

---

6. UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO. PEPA, Proyecto Educativo del Programa Académico Diseño Industrial, [en línea], 2013. [Fecha de consulta: 14 de Abril de 2014] . Disponibleen:http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/proyecto_educativo_del_programa_de_diseno_industrial_2013.pdf

Perspectiva de Género

Análisis de la realidad que surge desde el pensamiento feminista para interpretar las relaciones de poder que existen entre mujeres y hombres. Explica la vida social, económica y política desde una posición que hace visible el mundo de las mujeres, sus realidades y sus aportaciones y en el que se ponen en paralelo sus derechos con los de los hombres.

Pone de manifiesto que el origen y la perpetuación de la desigualdad no responde a situaciones naturales o biológicas sino a la construcción social transmitida a través de la socialización diferencial de género.

El campo de acción desde donde el Diseño Industrial puede empezar a generar cambios, está dado:

- Estableciendo las bases ideológicas y de sensibilización de la perspectiva de género a la comunidad de alumnos y profesores.
- Establecer la presencia de Estudios de Género en los planes de estudios en diseño para su análisis, debate y aplicación en los productos desarrollados durante la carrera y en la vida profesional.
- Diferenciar a la diseñadora del diseñador, así como la usuaria del usuario, entre otros.

La mirada

Tomando como referentes las reflexiones de la postura feminista de Donna Haraway (1988) en *La persistencia de la visión*[7] y a Boaventura de Sousa Santos (2011) en *Sociología de las ausencias* [8], encuentro dos posiciones desde las cuales las expresiones de mirar, mirar con lentes y hacer visible lo invisible empezaron a ser una invitación y parte de la potenciación de la mirada de Género desde el Diseño Industrial.

Esto es que comienzo a ver que en el género y en el concepto de invisibilidad (de la mujer a lo largo de la historia) y en las nociones de raza, discapacidad y la condición sexual y social obedecen no solo a esas lógicas sino también a lo que argumenta Haraway, y pueden ser el punto de partida para la respuesta que me trajo a este lugar y la aplicación el Diseño con Perspectiva de Género.

---

7. HARAWAY, Donna (1988) "Situated Knowledges: The Science Question in Feminism and the Privilege of Partial Perspective" in Feminist Studies, Vol. 14, No. 3. (Autumn), pp. 575-599.
8. SOUSA SANTOS, B. (2011) Epistemologías del Sur. en: Red de revistas científicas de América latina, el caribe, España y Portugal. Utopía y praxis latinoamericana, Vol 16, num 54, Julio – Septiembre, pp.17-39. Universidad de Zulia Venezuela.

Donna Haraway (1988) La persistencia de la visión

Inicia con el análisis de cómo las relaciones entre poder y conocimiento llevan a afirmar que la posición privilegiada y hegemónica de los hombres en el orden social ofrece una visión del mundo que refleja sus intereses y valores, esto es que las relaciones de poder, que para el materialismo marxista consiste en los lazos de posesión de medios de producción / trabajo, y así mismo la división sexual del trabajo, crean concepciones del ser humano y visiones del mundo de acuerdo con sus propios intereses,(sobre todo en lo que respecta a la continuidad de las relaciones de producción), creando unas condiciones limitadas de "objetividad". La experiencia de las mujeres por tanto, en el momento en el que genera conocimiento será menos interesada y más explicativa ya que por su condición de sujeto oprimido, sacará más provecho y más interés que el sujeto opresor el cual será en palabras de Sandra Harding, conocimiento parcial y perverso.

Boaventura de Sousa Santos (2011) en Sociología de las ausencias

Busca transformar objetos imposibles en posibles las ausencias en presencias y con esto demostrar que lo que no existe es considerado como no creíble. Santos lo explica a través de cinco lógicas.

1. La monocultura del saber y del rigor del saber
2. La monocultura del tiempo lineal
3. La lógica de la clasificación social
4. La lógica de escala dominante
5. La lógica productivista

Todas estas especies de lógicas conforman un conglomerado de ausencias que contraen el presente y facilitan el desperdicio de las experiencias.

Lo ignorante, lo residual, lo inferior, lo local o particular y lo improductivo, se cuentan como inexistencia porque no conjugan con las científicas, avanzadas, superiores, globales o productivas, Criterios que confirman lo que existe y lo que no.

Otros conceptos

A continuación se exponen conceptos elaborados dentro del proyecto que dan cuenta de elementos complementarios al marco de referencia y que tuvieron que ser abordados para la compresión, análisis y creación de la investigación y el entendimiento del Diseño Industrial con Perspectiva de género. Su elaboración y fuente bibliográfica corresponde a la mezcla de las mismas las cuales están especificadas al final del documento. Dentro del Sistema de Registro estos conceptos se encontraban articulados junto con imágenes. Presento los más relevantes:

Estereotipo de género:

- Los estereotipos de género se refieren a las ideas y creencias comúnmente aceptadas en la sociedad sobre cómo han de ser y comportarse hombres y mujeres.
- A través de ellos, se les asigna distintas capacidades y actitudes.
- Reflejan una visión simplista de la realidad y un conjunto de valores sociales
- imperantes que se mantienen, muchas veces, de forma inconsciente pero que inciden en las acciones y en la configuración de la vida cotidiana.

Roles de Género:

- Los roles hacen referencia a la posición que una persona ocupa en la estructura social.
- Describen el papel que juega y las funciones que debe desempeñar en el medio y, por ello, le corresponden, una seria de derechos y deberes.
- Los roles de género definen los papeles, funciones y actividades que se atribuyen como "propias" diferenciadas tanto para los hombres como para las mujeres.

Sexo:

- Conjunto de características y elementos que constituyen las diferencias entre machos y hembras de acuerdo a la diferenciación por aparatos reproductores y sexuales diferentes, (Vagina / Pene).
- Las características que conforman el sexo no se aprenden si se pueden educar, pues se nace con ellas. Actualmente se pueden transformar mediante operaciones y sustancias. (SIMÓN 199).

Socialización de género:

- Proceso por medio del cual los hombres y las mujeres van aprendiendo las normas, valores, costumbres, estereotipos y roles asignados por cada cultura particular a hombres y mujeres. Es un proceso que comienza desde la primera infancia y se va consolidando a lo largo de los años. Este proceso se ve reforzado por instituciones sociales tales como la familia, las instituciones educativas y religiosas y los medios de comunicación social, el grupo de pares e iguales. (VOLIO 1999).

Prejuicios:

- Ideas preconcebidas o preestablecidas, juicios de valor en relación con una persona, grupos de personas o cosas generalmente asociados a cultos o creencias religiosas, color de la piel, preferencias sexuales o sexo. Todo esto vinculado al desconocimiento de la realidad de estas personas, cosas o grupos de personas.
- Los estereotipos son una forma de prejuicio. (SIMÓN 1999).

Enfoque integrado de género:

- Metodología de intervención basada en la integración de la perspectiva de género en todas las esferas de la vida, se conoce también como Mainstreaming de género.

Feminismo

- El feminismo es una teoría crítica, cuyo origen teórico está en la Ilustración lo que no significa que la Ilustración fuese en sí feminista sino que se configura como un proyecto emancipatorio, en torno a las ideas de autonomía, igualdad.
- Un movimiento social y político
- Una teoría política y una práctica social
- Una ética (una forma de estar en el mundo)

Norma

- Lo normal se establece como principio de coerción en la enseñanza con la instauración de una educación estandarizada y el establecimiento de las escuelas normales; se establece en el esfuerzo por organizar un cuerpo médico y un encuadramiento hospitalario de las naciones capaces de hacer funcionar unas normas generales de salubridad (FOCAUTLT 1998).

HABITUS

- Pensar Epistémico[10] (Trascender) .Cuantos nombres puede tener la realidad. , el plantearse problemas a partir de lo que observo pero sin quedarme reducido a lo que observo, sino ir a lo profundo de la realidad y reconocer esas potencialidades que se ocultan, que son las que nos van a permitir construir un conocimiento que nos muestre posibilidades distintas de construcción de la sociedad.

- Creencia[9]: Se está.

- "El habitus como sistema de disposiciones en vista de la práctica, constituye el fundamento objetivo de conductas regulares y, por lo mismo, de la regularidad de las conductas. Y podemos prever las prácticas [...] precisamente porque el habitus es aquello que hace que los agentes dotados del mismo se comporten de cierta manera en ciertas circunstancias" (Bourdieu, 1987b:40)

- Principio generador de las prácticas una intencionalidad sin intención, una regularidad sin sumisión consciente a una regla, una racionalidad sin cálculo y una causalidad no mecanicista. Es decir, se trata de descartar, no sólo la explicación

mecanicista por la determinación de estructuras inconscientes u objetivas, sino también el modelo consensual de la sumisión a reglas, normas y valores que se impondrían desde el exterior, o, a la inversa, el principio de agregación de decisiones individuales y racionales postulado por el individualismo metodológico.

- El conjunto de esquemas generativos a partir de los cuales los sujetos perciben el mundo y actúan en él. Estos esquemas generativos generalmente se definen como *"estructuras estructurantes estucturadas"*; son socialmente estructuradas porque han sido conformados a lo largo de la historia de cada agente y suponen la incorporación de la estructura social, del campo concreto de relaciones sociales en el que el agente social se ha conformado como tal. Pero al mismo tiempo son estructurantes porque son las estructuras a partir de las cuales se producen los pensamientos, percepciones y acciones del agente.

PARADIGMA

- Pensar Teórico (o la relación que se establece con la realidad externa, es siempre un pensamiento que tiene contenidos, por lo tanto el discurso de ese pensamiento es siempre un discurso predicativo, es un pensamiento que hace afirmaciones sobre lo real).

- Idea: Se tienen.

- "Son esquemas mentales, ideas preconcebidas a través de las cuales interpretamos el mundo"

- No son reglas, son verdades elásticas, es decir verdades aceptadas que explican o predicen un fenómeno particular.

- "logros científicos que generan modelos que, durante un período más o menos largo, y de modo más o menos explícito, orientan el desarrollo posterior de las investigaciones exclusivamente en la búsqueda de soluciones para los problemas planteados por estas". Kuhn

- El paradigma es un principio, una teoría o un conocimiento originado de la investigación en un campo científico. Una referencia inicial que servirá como modelo para futuras investigaciones.

---

9. ORTEGA Y GASSET José, Ideas y Creencias (s.f.) online. Recuperado de: http://new.pensamientopenal.com.ar/12122007/ortega.pdf.
10. ZEMELMAN M, Hugo. (2012). Pensar Teórico, Pensar Epistémico: Los retos de las ciencias sociales Latinoamericanas. Instituto pensamiento y cultura en América a. C. "Enseñar a pensar". Galeana N 96, ColoniaGuerrero,México,D.F.Recuperadode:http://www.ipecal.edu.mx/Biblioteca/Documentos/Documento7.pdf.

- "El paradigma se convierte de este modo en un juego con reglas muy precisas, que predetermina los grados de libertad del juego de los actores, incluyendo las operaciones no permitidas - extra o anti paradigmáticas - en relación con él. Y la objetividad, la subjetividad, la verdad y falsedad entre otros constructos sólo tendrán lógica dentro del Paradigma". Fernando Mires.

- En términos generales se puede definir al término paradigma como la forma de visualizar e interpretar los múltiples conceptos, esquemas o modelos del comportamiento en todas las etapas de la humanidad que influyen en el desarrollo de las diferentes sociedades así como su vínculos con las dinámicas y mediadores del mundo externo, pueden sufrir modificaciones o evoluciones según las situaciones para el beneficio de todos.

Identidad

- Identidad es lo que define quiénes somos y comienza antes de nacer, desde el momento que la familia imagina lo que seremos, se nos define desde el sexo; es decir, si somos mujeres u hombres.

- Características que forman parte de la identidad son la etnia, el color de la piel, el estado civil, la edad, la religión, ser o no madres o padres, la nacionalidad. Algunas de estas características que conforman la identidad cambian con el tiempo: el estado civil, la religión, la edad.

- La identidad es determinante del rol de género, porque le da a la persona una concepción particular de sí mismo y en base a ésta le dará forma a la manera como se conducirá ante los demás.

- Una construcción sana de identidad permite a las personas no apegarse a las elaboraciones sociales rígidas que dictan específicamente el comportamiento a seguir, por ejemplo: *"los hombres no se quejan", "los hombres no sienten miedo",* sino al contrario, la flexibilidad del desempeño del estereotipo o del rol, le permite al individuo adecuarse a situaciones de equilibrio con su construcción social y su sentimiento o emoción particular, además de que le humanizan.

- Cuando el sujeto incorpora las consignas que se han construido a partir de su sexo y género, construye los elementos y los identifica dentro de sus núcleos sociales, entonces perpetúa sus valores y creencias que le permiten socializarse en género.

- Considerando que la identidad es la forma como la persona se representa ante sí misma y ante los demás y si la identidad de género está compuesta fundamentalmente por conceptos culturales, políticos, sociales y psicológicos entre otros, la identidad, por tanto, es la construcción de su entorno.

Investigación en Diseño

- Hibridación entre la ciencia, la investigación y el diseño. El sector académico, social e industrial y de mercado son los principales interesados en la Investigación en Diseño. Las metodologías más importantes implementadas en la investigación en diseño son los modelos FOR –ABOUT –THROUGH DESIGN. La investigación en diseño busca hacer a este una disciplina objetiva científica que reemplace el conocimiento tácito por el conocimiento científico en el diseño y de esta manera evaluar y explicar el impacto del diseño en la sociedad y el mercado.

Aportes de la Investigación en Diseño

- Construir una teoría general, que permita comprender mejor el diseño como disciplina y como fenómeno social, hecho indispensable para la consolidación epistemológica del diseño.
- Ayudar a comprender el fenómeno del diseño, sus alcances, y su impacto en la sociedad.
- Mejorar la práctica del diseño a partir de conocimientos y principios obtenidos por medio de la investigación rigurosa y apoyada en la evidencia científica.

XI. RUTA INVESTIGATIVA

Esta ruta parte de una construcción propia en la cual relaciono los conceptos de Género y Perspectiva de Género con el Diseño Industrial, así como también las disertaciones encontradas a través de la antropología, la sociología, el arte con relación al género, los estudios culturales y la investigación en diseño, esta última interesada en la construcción disciplinar a partir de bases sólidas de conocimiento e investigación transdisciplinar.

Es por medio del concepto de la *mirada*, con el cual planteo la ruta de abordaje de la investigación de género con relación al Diseño Industrial y en la cual identifico *un vacío* intermitente en las disertaciones hechas a partir del Diseño con Perspectiva de género.

Esta ruta contempla desde la recolección de información para el entendimiento del concepto de género, pasando por el análisis de la práctica del Diseñador Industrial, en la cual *la Aplicación de Conocimientos, Vivencia de la experiencia Histórica y Concepción, Producción y Representación*, potenciarán la construcción de una mirada del Diseño industrial a través del Género, ya que me permiten dejar abierta esta ruta para que desde el lenguaje (Verbal), el oficio, la antropometría, la morfología y la producción sean lugares desde los cuales se pueda llevar a completar esta investigación.

Como resultado, la siguiente ruta de investigación se articula como parte de la intención del presente proyecto por identificar la importancia de los estudios de género con relación al

Diseño Industrial y que permiten al Diseñador Industrial ampliar la mirada y espectro con respecto a la práctica de su quehacer y cotidianidad, y ser agente generador de cambios.

1. PRIMERA PARTE. ABORDAJE DEL PROBLEMA: MIRAR.

Esta primera fase comprende la mirada, en su sentido explicito, esto se hace a través de un recorrido histórico en busca de la recopilación de datos, es decir información acerca del concepto de género y el género en relación con Diseño y Diseño Industrial, esta información no es solo descriptiva sino también posee etapas de análisis.
Es desde este punto donde empiezan a surgir las preguntas de investigación y el interés por establecer una conexión entre los conceptos de Género y Diseño desde:

a. El Performance Biológico
b. Roles Comunicativos
c. Los Cuerpos Dóciles
d. Historias de Relatos Masculinos

2. SEGUNDA PARTE. LA PRÁCTICA Y EL VACÍO: MIRAR CON LUPA.

Cuando busco Mirar con Lupa encuentro un pretexto para vincular el estudio y comprensión de la práctica del Diseño Industrial desde la Universidad Jorge Tadeo Lozano con la Perspectiva de Género. Todo esto es posible gracias a una observación detallada, es decir a través del acercamiento que me permite la lupa que recorre desde el análisis de un grupo de Diseñadores Industriales en formación hasta una dinámica práctica en la que confronto las posibilidades que me brinda el género y que posteriormente estos ejercicios me posibilitaron las herramientas necesarias para proponer un discurso propio para el Diseño Industrial con Perspectiva de Género.

Presento tres indagaciones dentro de este Mirar con Lupa: Reconociendo el grupo, Reconociendo prácticas y Confrontando al género,(llamadas así inicialmente, estas luego cambiaron su nombre para configurarse como estrategias de aplicación) ejercicios que me permitieron acercarme a los Diseñadores Industriales en formación y entender que la definición tanto del concepto de Género como el de Diseño se transforman según las relaciones que se plantean entre un individuo y su contexto, y que lo experiencial y vivencial terminan siendo tan reveladores como los campos teóricos.

Así mismo dentro de cada una de estas tres indagaciones surgieron tres estrategias de trabajo del género desde las cuales se potencia la mirada del diseño industrial a partir del género.

Estas indagaciones se realizaron en las instalaciones de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con estudiantes de Diseño Industrial de la misma y en la clase de IPG (Investigación Proyecto de Grado) del profesor Alfredo Gutiérrez.

a. Aplicación de Conocimientos en Diseño Industrial con relación a la Perspectiva de Género.

El objetivo de esta primera indagación inicialmente llamada Reconociendo el grupo, fue estudiar desde el contexto académico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano el ejercicio del Diseño Industrial, es decir cómo se desarrolla la aplicación de ciertos conocimientos adquiridos durante la formación en Diseño y si estos reflejaban o no una Perspectiva de género.

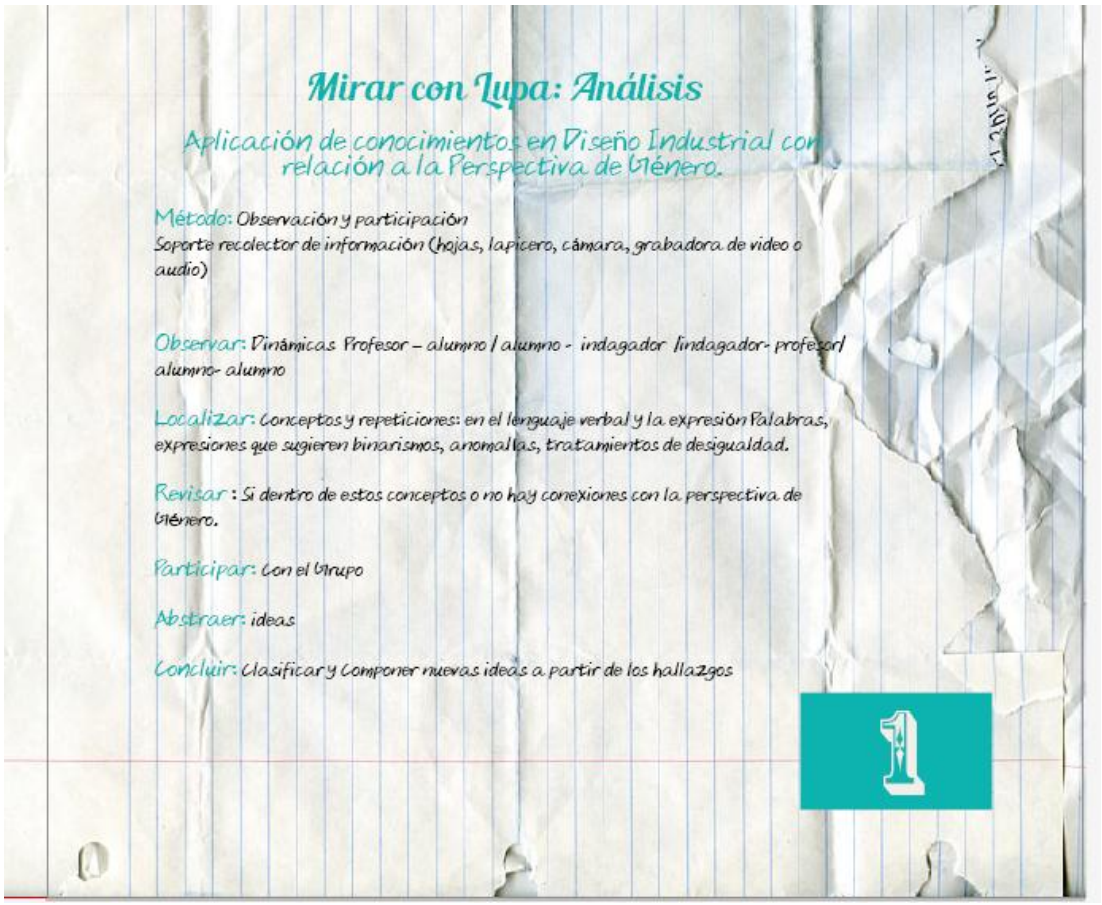


Imagen 2: tarjeta de aplicación 1, desde la experiencia en los talleres de comprobación propongo esta serie de pasos para la primera indagación. Es de esta forma como se presenta dentro del texto final.

Resultados

- Localicé como repetición la afinidad con los proyectos enfocados hacia el desarrollo de producto, pero este mediado por una descripción verbal de la oportunidad de Diseño y recelo a lanzarse propositivamente en cuanto a desarrollar mediante el boceto una primera aproximación de solución a esos "problemas" hallados.

- La variable de Género no se visibiliza sencillamente, pues es asumida desde la oposición hombre mujer y no más allá de esta, concluyo entonces que esta pertenece a un diagnostico primario de estudio de usuario en donde no se analizan características sociales y culturales del entorno, lo cual hace que no se puedan conocer no solo otras necesidades del usuario si no también particularidades de la integración entre estos factores de tipo cultural, social, tecnológico y económico y las dinámicas que con el producto de Diseño se podrían generar.

- El usuario es descrito por su edad también, pero no por las expectativas o aspectos que lo caractericen, es decir se asume que con la edad comprendemos las implicaciones motoras, cognitivas y sociales que con esta acaecen.

- Nombran los proyectos con relación al concepto más importante o relevante del proyecto y aun no hay una identidad que caracterice el mismo.

- La dinámica de socialización entre profesor, alumno e indagador me permitió reconocer la importancia del lenguaje oral y formal pues desde estos se empieza a visibilizar un vacío en la inclusión de la Perspectiva de género para el Diseño, ya que se da por hecho al decir "niños" se incluye niños y niñas o al decir usuario se especifica a quien nos estamos refiriendo.

- Entendí que para acercarse un grupo es necesario no solo dejar los prejuicios (Sociales, morales y culturales) que se tengan ya que si esto no es así los aportes que se reciban por parte del otro serán escasos y la visión propia obstruirá la obtención de resultados.

- El desarrollo de las guías o talleres propositivos que surjan de la investigación debe ser detallada en cuanto a las instrucciones, medios de representación y materiales ya que se debe dejar clara la intención y manera de operar.

- El entendimiento del análisis como un proceso en el cual se pueden hallar patrones y repeticiones (Palabras, expresiones que sugieren binarismos, anomalías) y desde el cual se puede interpretar para llegar a proponer desde y para el Diseño Industrial.

b. *Vivencia de la experiencia Histórica del género en Diseño Industrial desde la Academia.*

Conocer la historia de un producto, su usuarios, el entorno y su mercado ayuda a abordar con precisión el proceso de Diseño de un nuevo producto, de la misma manera sucede con la Investigación en Diseño, es necesario que el "objeto de estudio" sea analizado desde diferentes puntos para conseguir de esta manera la mayor información. Reconociendo prácticas, surge entonces como necesidad de hacer mediante unas entrevistas abiertas un breve análisis sobre ciertos hechos que se han mostrado como tendencia en la Historia de la humanidad y en la Historia del Diseño Industrial y entenderlos desde el contexto académico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano

- Presencia de la mujer en la Historia del Diseño Industrial como Diseñadora - Roles que desempeña dentro del Diseño Industrial: Productora o consumidora y si hay o no afinidad con ciertas labores.

- Tratamiento de la información: Quien la relata (Teniendo en cuenta que en la Historia Universal se conoce solo un punto de vista, como el del Colonizador, pero son escasos los textos de las experiencias de los Colonizados, por citar un ejemplo), desde dónde se relata y por qué es relevante en la formación como Diseñadores Industriales.

- Inferir si existen o no prejuicios (morales, sociales, culturales) y preferencias de Género frente a la enseñanza del Diseño y práctica de la misma. Cuántas profesoras han sido parte de la formación como Diseñador Industrial y de qué materias están a cargo

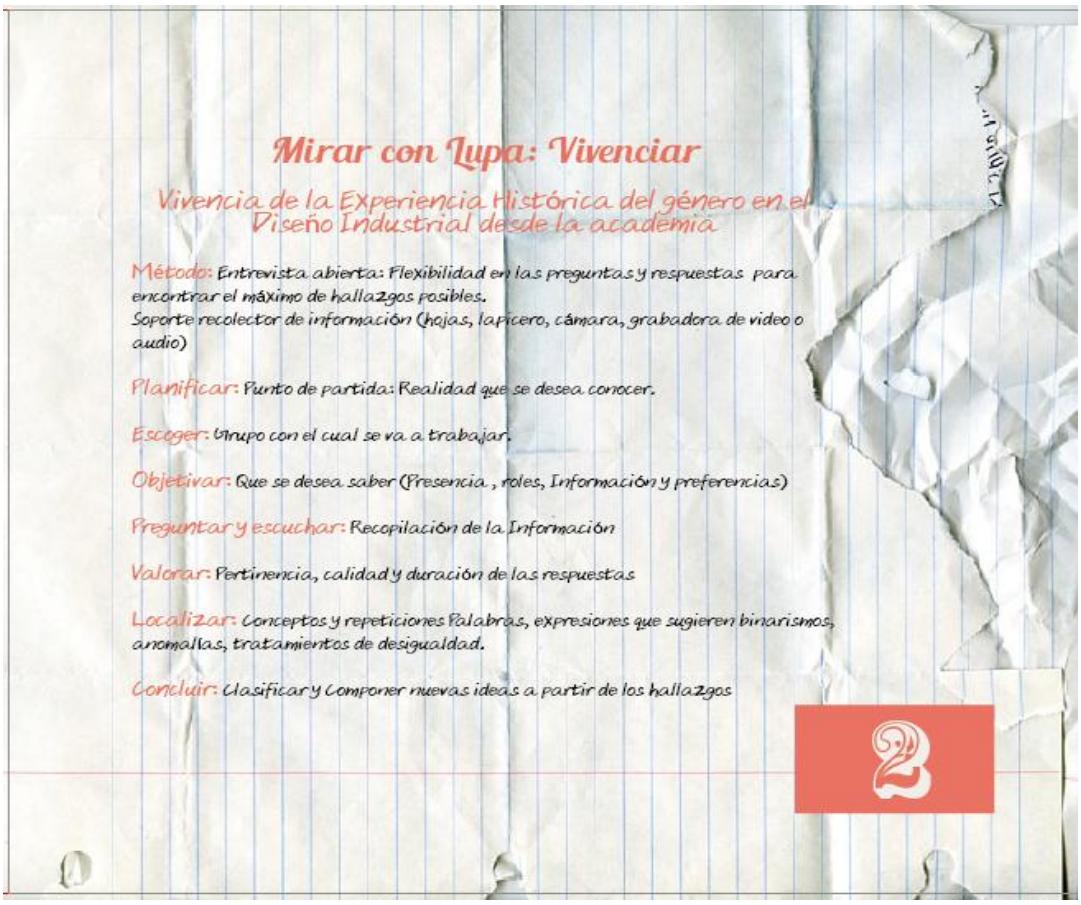


Imagen 3: tarjeta de aplicación 2, desde la experiencia en la entrevista propongo esta serie de pasos para la segunda indagación. Es de esta forma como se presenta dentro del texto final.

Resultados

- Hay conocimiento de la Historia del Diseño Industrial y se considera importante pues es el punto de partida para hallar referentes, pero aun cuando en su mayoría las asignaturas Historia del Objeto, Historia del Diseño Industrial y la Historia del Arte son dictadas por profesoras mujeres, no se hace reconocimiento del protagonismo o papel femenino en la misma.

- Exceso de no recordación de los nombres de Diseñadoras Industriales pero si de los Diseñadores Industriales hombres.

- Gracias al pensum nuevo de Diseño Industrial implementado en la Universidad, hoy día las profesoras mujeres están a cargo de talleres importantes como es el caso del Taller de Contexto, mientras que en el anterior se dedicaban a áreas como

Historia, Lenguaje y Significado del objeto y Comunicación y los hombres eran quienes dirigían los talleres de objeto, estructura, entorno y sistemas. Panorama que refleja lentamente la inclusión de mujeres en los cuerpos docentes y el rompimiento de estereotipos.

- A la pregunta: ¿Qué percepción tiene de las profesoras mujeres y de los profesores hombres en Diseño Industrial? Las respuestas fueron dadas en términos de adjetivos es decir, a las mujeres se les adjudico la paciencia, la exigencia, la escucha y rigidez, mientras que los profesores hombres fueron asociados con la credibilidad de sus conocimientos e intelectualidad que poseen.

- Debido a lo anterior, si existen preferencias en cuanto a la enseñanza es decir, los profesores hombres son quienes les generan a los estudiantes mayor confianza y seguridad de sus conocimientos pues este también es asociado con la experiencia en la Industria.

- Aun cuando individualmente se considera que las barreras de género están superadas y que tanto hombres como mujeres poseemos las mismas cualidades intelectuales para desempeñarnos en cargos concernientes al Diseño Industrial, la experiencia me permitió ver que grupalmente se generan discusiones en cuanto al tema y los "habitus" salen a relucir, es decir se sigue considerando que las mujeres hacemos y haremos artefactos relacionados con la feminidad como la joyería, accesorios , bolsos y zapatos mientras que los hombres estarán a cargo de empresas en áreas de producción y renderizado.

- Por último el entendimiento de la percepción del tema de género desde la mirada del Diseñador Industrial en formación me permitió considerar como se aborda de una manera imparcial el tema histórico y así mismo su divulgación.

- Considero que cuando se conocen las dos caras de la historia en este caso la masculina y la femenina o en otros términos la del colonizador y el colonizado tenemos la capacidad de inferir y así mismo ser críticos con nuestro propio lugar, pues no es necesario tomar partido por algún bando (el más cómodo o favorable) es que nos preguntemos de qué lado me encuentro como persona y como Diseñador Industrial y cómo posibilito que eso se transforme.

c. *Concepción, Producción y Representación del género en el Diseño Industrial desde la Academia.*

De acuerdo con el análisis que había realizado en Reconociendo el grupo, y donde entendí que para la realización de guías o talleres propositivos durante la investigación, estas debían ser detalladas en cuanto a las instrucciones, medios de representación y materiales para así dejar clara la intención y manera de operar, es mi objetivo en esta tercera indagación Confrontando al género, enfrentar al Diseñador en Formación con una premisa de género: Diseñar una habitación para un bebé en la cual no sabemos su sexo, es decir deber ser neutra.

Esto es desprenderme y desprender al Diseñador de lo que esperaría escuchar y que exponga la manera como concibe el enunciado, lo produce y representa pues es desde la concepción que empiezan a surgir otras opciones diferentes a las convencionales es decir el entendimiento desde otro punto el mismo enunciado.
Algunos de estos aspectos son:

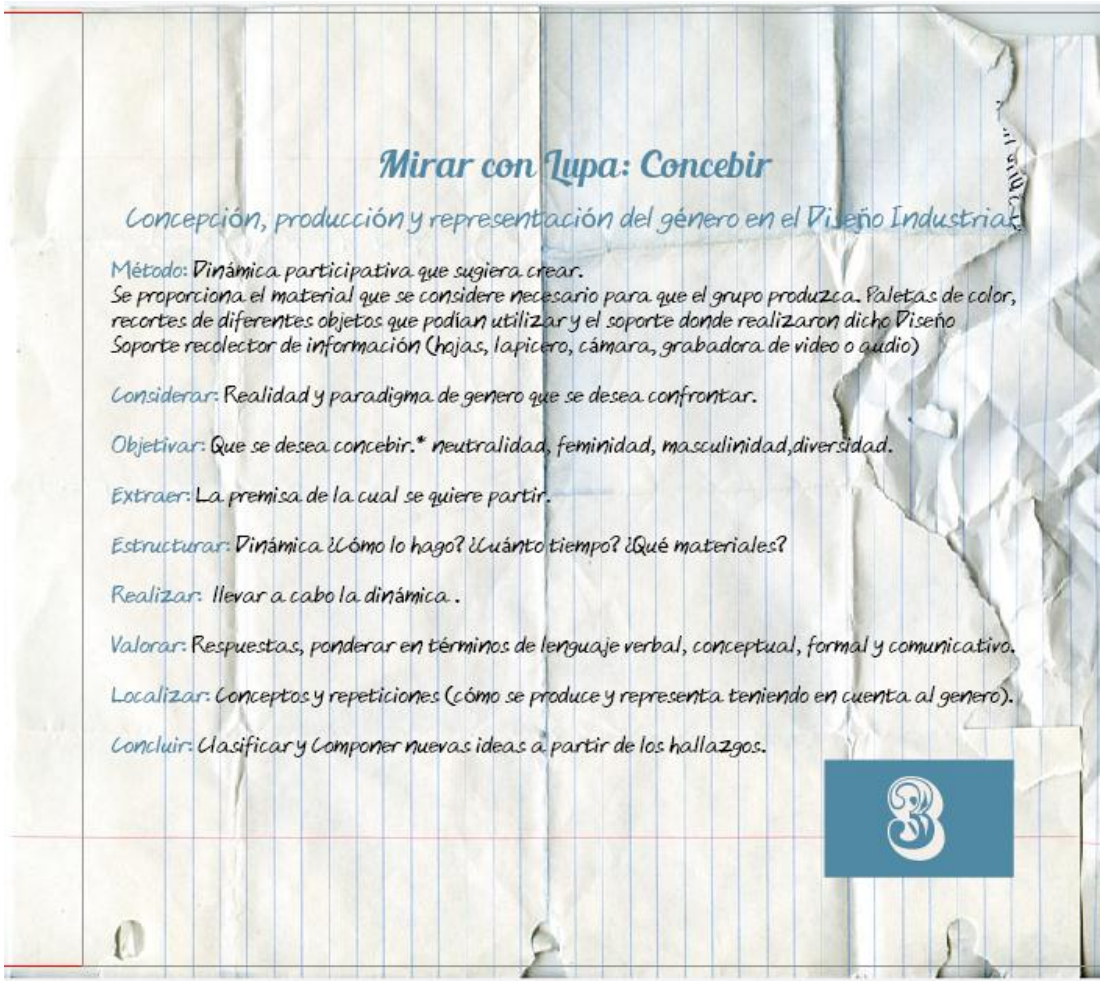
- Se distribuyeron en tres grupos conformados de la siguiente manera: uno de solo hombres, otro de solo mujeres y uno con hombres y mujeres.

- Se les proporcionó paletas de color, y recortes de diferentes objetos que podían utilizar: Muebles, juguetes, cunas, cuadros, toallas, lámparas y accesorios. Así mismo el soporte donde realizaron dicho Diseño.

- La dinámica tuvo una duración de 25 minutos. 20 minutos para diseñar y 5 para exponer el porqué del diseño realizado.

- Se realizó registro fotográfico y de video.

- Grupo 1: conformado por 2 mujeres y 1 hombre.
- Grupo 2: conformado por 3 mujeres.
- Grupo 3: conformado por 2 hombres



Mirar con Lupa: Concebir

Concepción, producción y representación del género en el Diseño Industrial

Método: Dinámica participativa que sugiera crear.
Se proporciona el material que se considere necesario para que el grupo produzca. Paletas de color, recortes de diferentes objetos que podían utilizar y el soporte donde realizaron dicho Diseño
Soporte recolector de información (hojas, lapicero, cámara, grabadora de video o audio)

Considerar: Realidad y paradigma de genero que se desea confrontar.

Objetivar: Que se desea concebir.* neutralidad, feminidad, masculinidad,diversidad.

Extraer: La premisa de la cual se quiere partir.

Estructurar: Dinámica ¿Cómo lo hago? ¿Cuánto tiempo? ¿Qué materiales?

Realizar: llevar a cabo la dinámica .

Valorar: Respuestas, ponderar en términos de lenguaje verbal, conceptual, formal y comunicativo.

Localizar: Conceptos y repeticiones (cómo se produce y representa teniendo en cuenta al genero).

Concluir: Clasificar y Componer nuevas ideas a partir de los hallazgos.

3

Imagen 4: tarjeta de aplicación 3, desde la experiencia con el grupo en los talleres propongo esta serie de pasos para la segunda indagación. Es de esta forma como se presenta dentro del texto final.

Resultados

- Los resultados de dicha actividad mostraron que en el Grupo2 hubo una comunicación y una mirada que integro desde las necesidad básicas del bebé, es decir un espacio hecho para sus necesidades fisiológicas hasta las necesidades de confort es decir el diseño de un espacio con un área que permitiera la movilidad y el descanso tanto del bebe como del adulto.

- Para el caso del Grupo2 y el Grupo 1 el color verde fue el escogido como neutro, así como el amarillo con un contenido mayor de blanco.

- Las cunas rectangulares y de madera en los tres grupos fueron las que se escogieron como neutras.

- El Grupo 3 fue el que tardo menos en la ejecución del diseño, escogieron rápidamente los elementos y tomaron el color azul y rojo como paleta neutral. También escogieron elementos deportivos y escribieron que un fragmento de película *"No se aceptan devoluciones"* donde aparece el cuarto de la protagonista, es su noción de habitación neutra.

- En ninguno de los tres grupos hubo un concepto para el diseño a elaborar. Partieron básicamente del color y de allí la escogencia de los demás elementos.

- El grupo de hombres y mujeres escoge muchos más colores, entre curabas y verdes y hace más zonas para él bebe, zonas de aseo, dormitorio, juegos y zonas con adultos.

- Los tres grupos mencionan que es necesario la inclusión y exigencias que el adulto pueda tener para el desarrollo completo del diseño.

- Esta indagación me llevo a concluir que las premisas de las cuales partimos para la construcción de un diseño son importantes pero que son sensibles de romperse pues se llegan a soluciones alternativas a las que tenemos en la cabeza. Que las formas y colores de las niñas sean de una manera y las de los hombres de otra y que por un momento reflexionemos y podamos cambiar eso.

A partir de tres indagaciones que me permitieron construir tres estrategias de aplicación en el Diseño y que potencian la mirada de género surge:

Aspectos a tener en cuenta para abordar el Diseño desde la Perspectiva de Género:

•Sensibilización: (en términos de estar dispuestos por indagar e identificar los conceptos de género) Realizar un esfuerzo para identificar matices que hasta el momento pasaban desapercibidos ante nuestros ojos, como la comprensión del lenguaje.

•Tener presente que el género es una categoría social que debe ser tenida en cuenta en cualquier análisis e intervención, explicitando en todo momento cuáles son las circunstancias de uno y de otro sexo y cómo son las relaciones entre ellos.

•*Dejar* los prejuicios que se tengan (morales, sociales, culturales) y de esta manera entrar a examinar.

•*Visibilizar, identificar* y tener en cuenta las circunstancias, necesidades, problemáticas específicas de la población abordada así como el contexto en el que se encuentra inscrito.

•*No se trata* solamente de incluir a las mujeres, sino que es necesario hacer visibles las consecuencias de la socialización diferenciada y proponer nuevas formas de estructurar la sociedad de una forma más equitativa donde mujeres y hombres tienen las mismas posibilidades. Es decir tanto mujeres como hombres tenemos el derecho de exigir nuestra visibilización.

•*Identificar* para transformar los paradigmas que perpetúan las desigualdades de género. Transformación dada por el análisis y la crítica constructiva.

•*Partir* de la práctica, enriquecerla con la teoría y *volver* a la práctica.

3. EL VACÍO

A partir de Mirar y Mirar con Lupa pude entender que Género y Diseño Industrial no son campos aislados sino que, por el contrario, se pueden establecer relaciones que alimentan teórica y prácticamente el conocimiento en Diseño Industrial y que en su relación tácita se encuentra un vacío que ha sido intermitente ya que su abordaje no se ha hecho de manera lineal (temporalmente) ni constante por quienes ejercemos y ejerceremos la profesión. Este vacío expone que tanto en la enseñanza, teoría y práctica del Diseño Industrial los contenidos de género han sido marginados y se consideran como elementos aislados, ajenos y hasta superados en la profesión pues están asociados con conceptos como el Feminismo.

Hablar de Género y Diseño Industrial implica no solo la idea de sujetos sexuados como mujeres y hombres sino también de todos los actos que acaecen detrás de ello y que involucran una exclusión de conceptos y apropiaciones de la noción de raza, clases sociales, discapacidad, diversidad sexual etc. y este proceso los diseñadores lo abordamos de manera casi omnisciente pues la diferenciación entre hombres y mujeres no afecta solo en niveles sociales, culturales y políticos sino también trae consecuencias en la práctica del Diseño Industrial ya que esa oposición es utilizada y profundizada en los estudios de usuario, rasgos psicológicos, formas, colores, preferencias etc. y de esta manera jerarquizar datos y abordarlos posteriormente en el proceso y configuración de diseño, lo que lleva a considerar cómo a través del Diseño con Perspectiva de Género se podría aportar a cambiar lo paradigmas de la sociedad actual y favorecer al fortalecimiento de nuevas ideas y conceptualizaciones en la teoría y práctica del Diseño Industrial.

Entonces, entiendo que la práctica del Diseño Industrial abre sus puertas a la observación, al cuestionamiento y a la oportunidad de una exploración que erija lazos con otros terrenos teóricos como la sociología, la antropología y los estudios de género en los que esos vacíos puedan ser llenados o tejidos con acciones que desde la cotidianidad misma como Diseñadores Industriales nos sensibilicen y nos lleven a una construcción en Diseño no fragmentada o predeterminada sino más bien inclusiva y conectada con el eje central de la disciplina: Los hombres y las mujeres desde una dimensión corporal, social, comunicativa y cognitiva, bajo las necesidades y oportunidades de la sociedad actual.

4. TERCERA PARTE. ABORDAJE DEL VACÍO: MIRAR CON LENTES DE GÉNERO.

Entendiendo que desde el Diseño Industrial es posible cuestionar y transformar todo lo que la sociedad ha normalizado, Mirar con lentes de género, nace como una apuesta reflexiva aplicada a la práctica del Diseño Industrial y dirigida a los Diseñadores y Diseñadoras Industriales invitándolos a que los usemos, visualicemos y apliquemos el Diseño con Perspectiva de Género

a. Lenguaje Verbal (Lenguaje Inclusivo)
b. Oficio (Comunicación del Cuerpo)
c. Antropometría (Tamaños, formas, fuerzas, capacidad de trabajo)
d. Morfológico (Referentes Formales, Tendencias)
e. Tecnológico Productivo (Feminización y Masculinización de las formas de Producción)

XII. PRODUCTO

A continuación presento las partes del producto que se configuró a partir de la investigación. Esta propone como resultado final un texto teórico-práctico que expone los hallazgos no solo conceptuales sino también desde lo experiencial y propositivo para el Diseño con perspectiva de género, esto entendido como un contenido metodológico y estratégico para la aplicación y consulta en el Diseño Industrial.

Su configuración formal y estética se abordó desde el concepto de la sensibilización, que buscaba que el lector se concientizara con el tema y fuera participe de la lectura y construcción del texto. Así mismo la utilización del collage y de imágenes alusivas a la publicidad de años 60 y 70 modelaron el universo visual no solo del proyecto sino también del libro como producto final.

1. TEXTO, CONTENIDOS METODÓLOGICOS PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL

Generando Lugar (título)
Mirada desde el Género al Diseño Industrial

I. Introducción

II. Mirar

a. Performance Biológico
b. Roles Comunicativos
c. Cuerpos Dóciles
d. Historias de Relatos Masculinos.

III. Mirar con Lupa

a. Aplicación de Conocimientos en Diseño Industrial con relación a la Perspectiva de Género.
b. Vivencia de la experiencia Histórica del género en Diseño Industrial desde la Academia.
c. Concepción, Producción y Representación del género en el Diseño Industrial desde la Academia.
d. Aspectos a tener en cuenta para abordar el Diseño desde la Perspectiva de Género:

IV. El Vacío

V. Mirar con Lentes de Género

a. Lenguaje Verbal (Lenguaje Inclusivo)
b. Oficio (Comunicación del Cuerpo)
c. Antropometría (Tamaños, formas, fuerzas, capacidad de trabajo)
d. Morfológico (Referentes Formales, Tendencias)
e. Tecnológico Productivo (Feminización y Masculinización de las formas de Producción)

VI. Conclusión
Sobre quien escribe.

VII. Glosario

2. CONFIGURACION FORMAL DEL TEXTO COMO PRODUCTO (LIBRO)

a. Portada

Imagen 5: portada del libro. Propone los colores y textura de una piel suave y formalmente alude a un seno femenino, mediante la colocación de dos círculos en el centro de la misma.

b. Contraportada

Imagen 6: contraportada. Propone un papel que se asemeja a un espejo, pensado desde la mirada y qué lo primero que tenga que hacer el lector cuando abra el libro sea mirarse a sí mismo y de esta manera enfrentarse al texto.

c. Interior del Libro

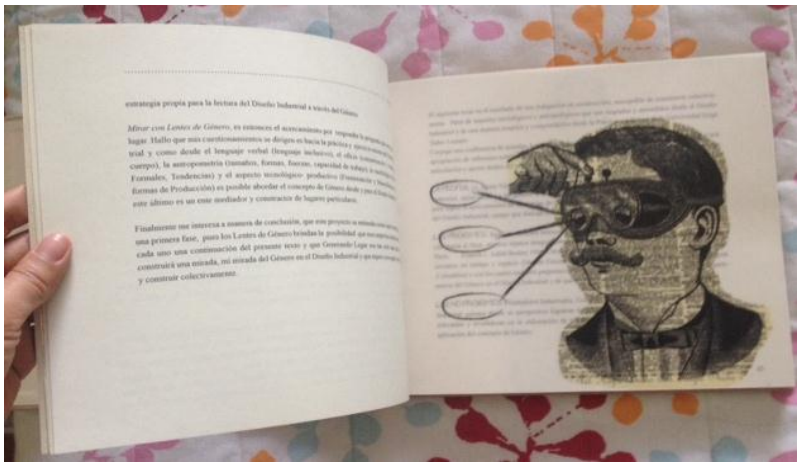


Imagen 7: flap mantequilla. Por medio de este recurso busco resaltar palabras importantes del texto, en este caso acentuar la importancia de la confluencia de miradas.

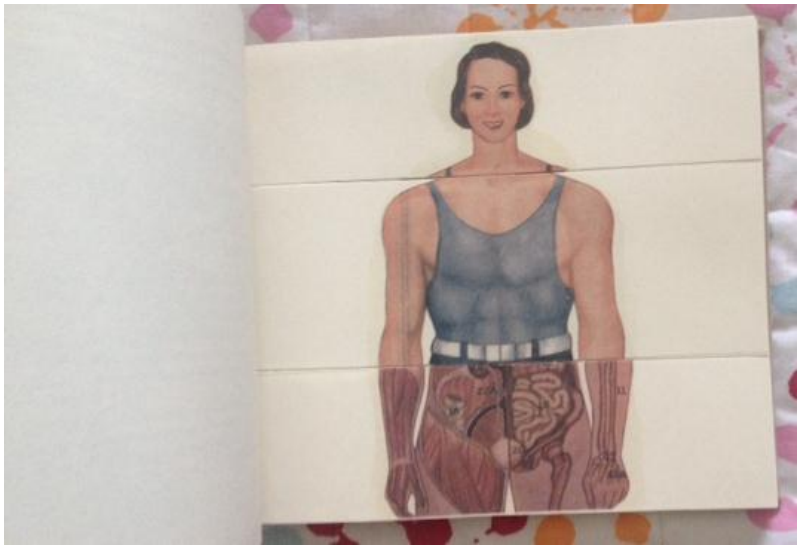


Imagen 8: introducción a la primera parte del texto. Es a través del juego de construcción y alteración de un cuerpo femenino y masculino que busco sensibilizar al lector mediante aspectos simbólicos y estéticos alrededor del cuerpo humano como forma de introducirlo en los temas a tratar durante esa primera parte. Propongo que el lector con este juego lúdico-pedagógico a partir de la complementación de formas sea parte activa del texto.

Imagen 9: Tarjetas aplicativas. Dentro del texto, en la segunda parte, después de explicar las actividades y resultados de los talleres, dentro de un bolsillo en el libro se encuentra dispuesta esta ficha con el contenido para la estrategia de aplicación para cada uno de los tres talleres. El lector puede disponer de ella.

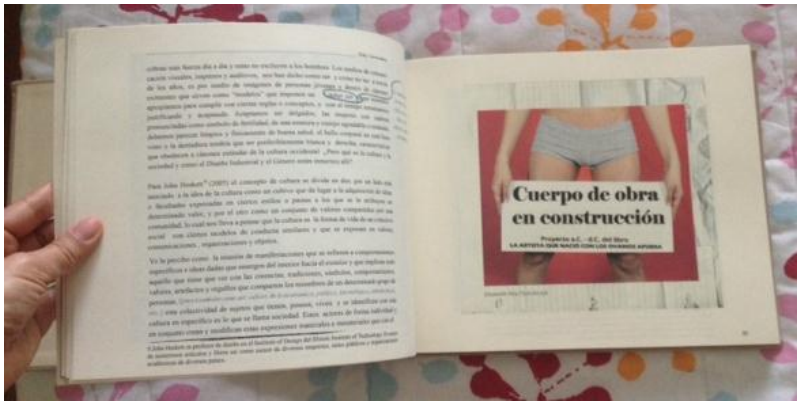
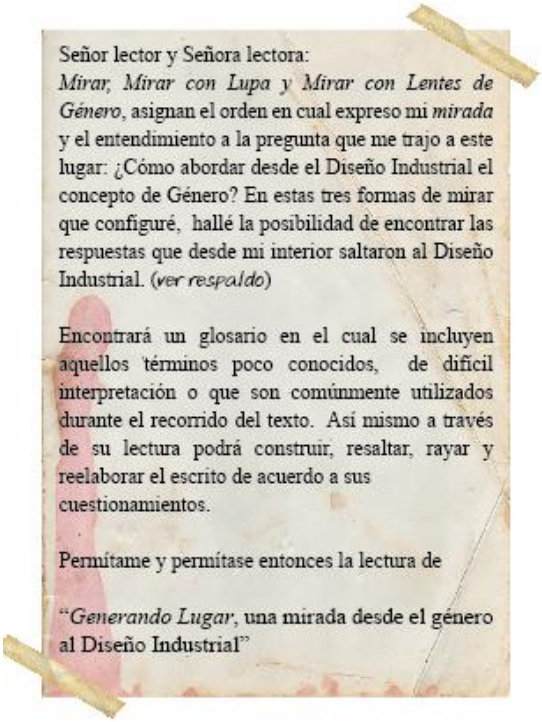


Imagen 10: Imágenes del texto. Dentro del texto, las imágenes utilizadas son obras de arte que me permiten expresar lo que en palabras describe el texto y las cuales aluden también a referentes que desde el arte alimentaron la investigación. Su tamaño es proporcional a la página del libro.

Imagen 11: interacción. Para la última parte del texto propongo un collage de imágenes que alude a los temas tratados allí y que hacen que el lector se sensibilice con los mismos.

d. Carta al lector



Señor lector y Señora lectora:
Mirar, Mirar con Lupa y Mirar con Lentes de Género, asignan el orden en cual expreso mi *mirada* y el entendimiento a la pregunta que me trajo a este lugar: ¿Cómo abordar desde el Diseño Industrial el concepto de Género? En estas tres formas de mirar que configuré, hallé la posibilidad de encontrar las respuestas que desde mi interior saltaron al Diseño Industrial. (*ver respaldo*)

Encontrará un glosario en el cual se incluyen aquellos términos poco conocidos, de difícil interpretación o que son comúnmente utilizados durante el recorrido del texto. Así mismo a través de su lectura podrá construir, resaltar, rayar y reelaborar el escrito de acuerdo a sus cuestionamientos.

Permítame y permítase entonces la lectura de

"*Generando Lugar*, una mirada desde el género al Diseño Industrial"

Imagen 12: carta al lector. Tiene como finalidad guiar e invitar a la lectura del texto

e. Configuración Interna del libro.

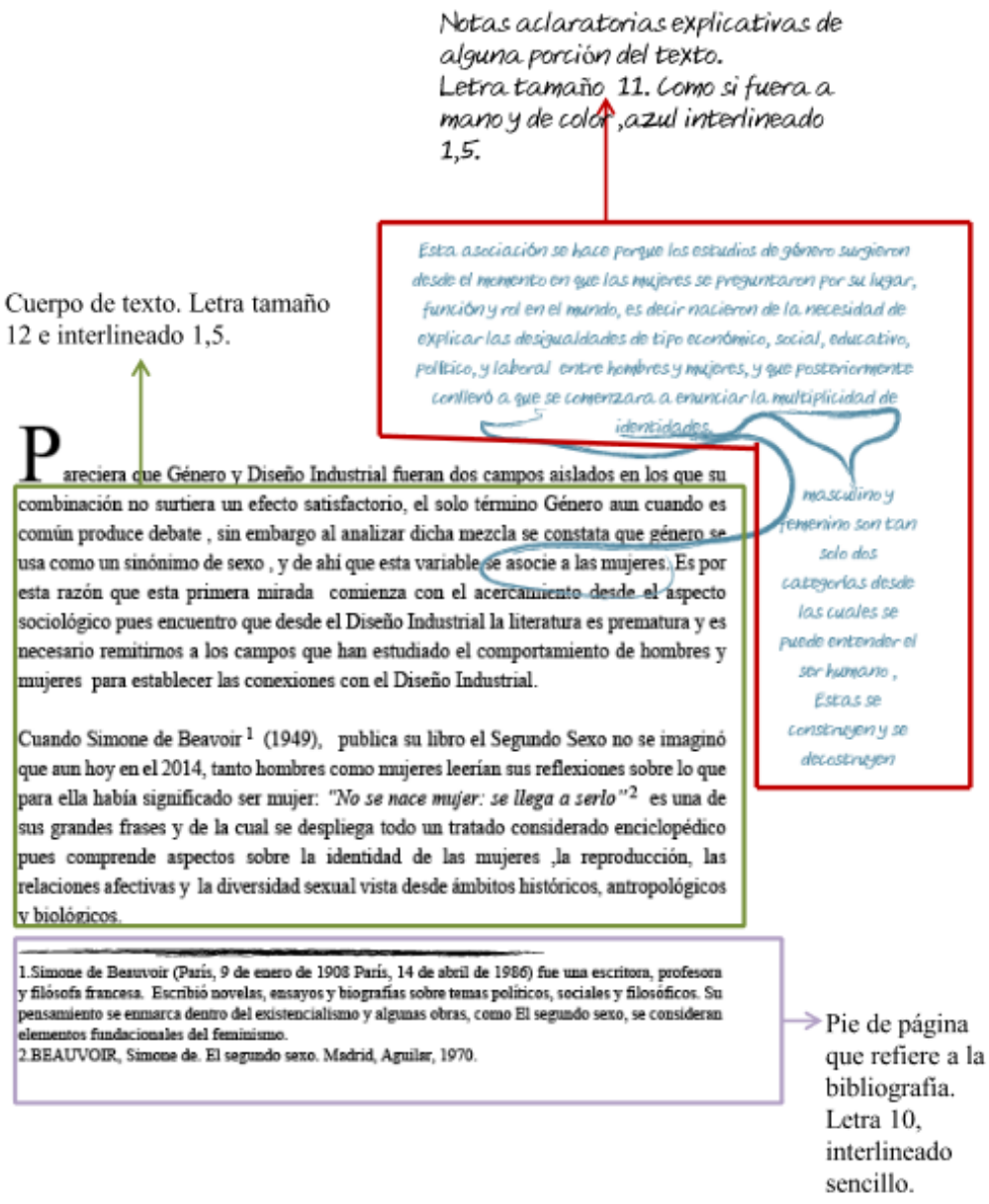
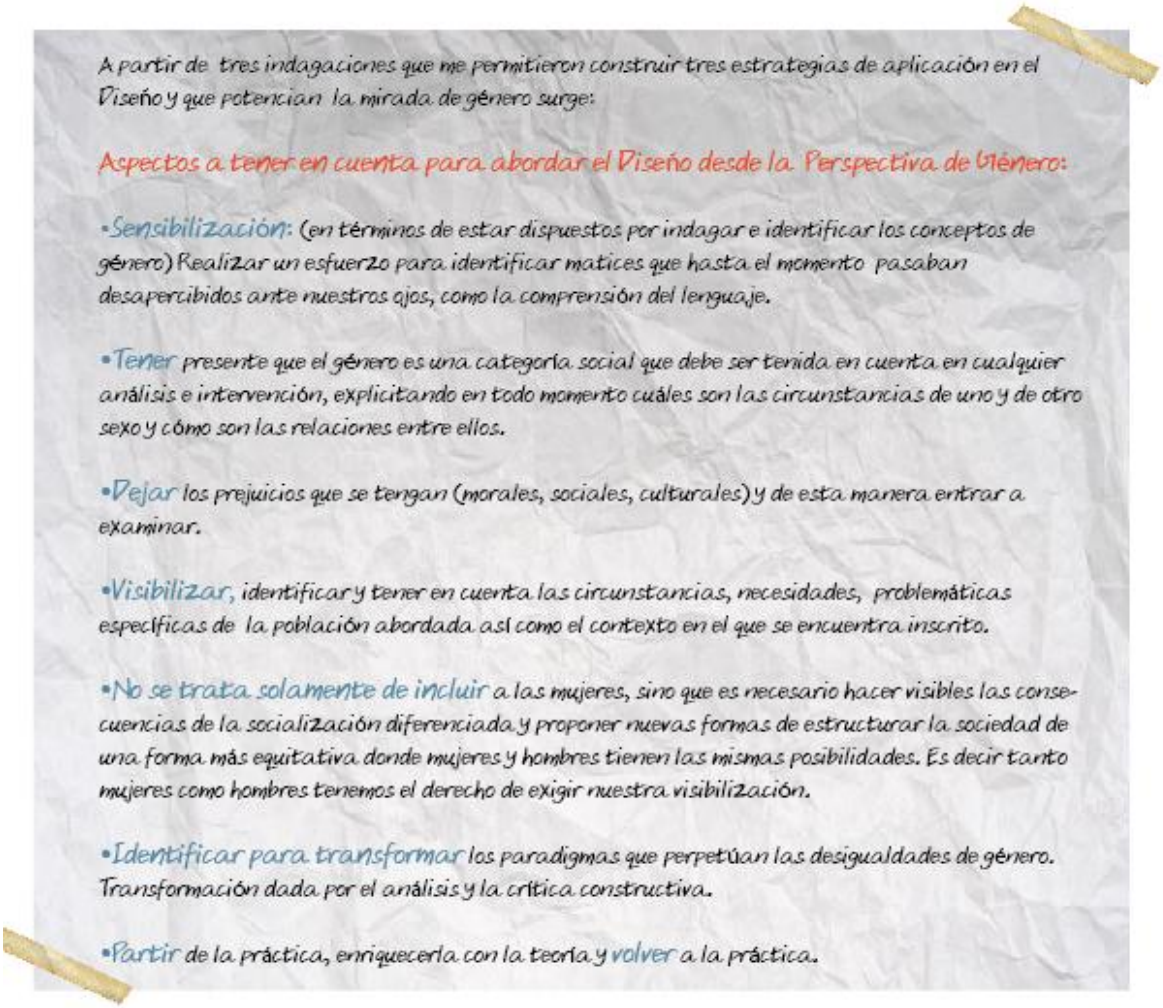


Imagen 12: partes de la configuración interna del texto. Pensada desde una caja de texto, pie de página y unas notas que explican alguna porción del mismo.

f. Exaltación de Textos Importantes



A partir de tres indagaciones que me permitieron construir tres estrategias de aplicación en el Diseño y que potencian la mirada de género surge:

Aspectos a tener en cuenta para abordar el Diseño desde la Perspectiva de Género:

•Sensibilización: (en términos de estar dispuestos por indagar e identificar los conceptos de género) Realizar un esfuerzo para identificar matices que hasta el momento pasaban desapercibidos ante nuestros ojos, como la comprensión del lenguaje.

•Tener presente que el género es una categoría social que debe ser tenida en cuenta en cualquier análisis e intervención, explicitando en todo momento cuáles son las circunstancias de uno y de otro sexo y cómo son las relaciones entre ellos.

•Dejar los prejuicios que se tengan (morales, sociales, culturales) y de esta manera entrar a examinar.

•Visibilizar, identificar y tener en cuenta las circunstancias, necesidades, problemáticas específicas de la población abordada así como el contexto en el que se encuentra inscrito.

•No se trata solamente de incluir a las mujeres, sino que es necesario hacer visibles las consecuencias de la socialización diferenciada y proponer nuevas formas de estructurar la sociedad de una forma más equitativa donde mujeres y hombres tienen las mismas posibilidades. Es decir tanto mujeres como hombres tenemos el derecho de exigir nuestra visibilización.

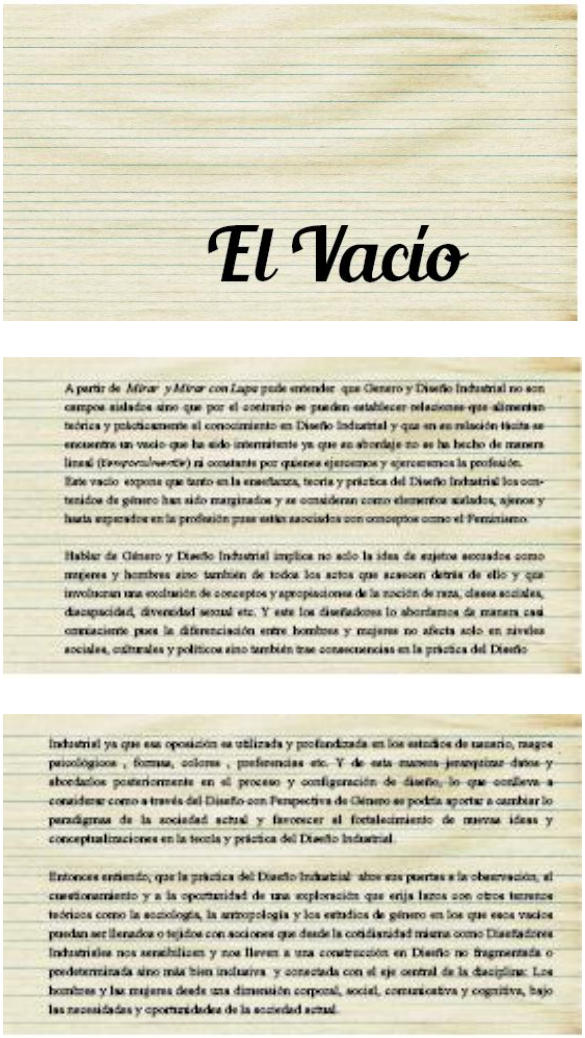
•Identificar para transformar los paradigmas que perpetúan las desigualdades de género. Transformación dada por el análisis y la crítica constructiva.

•Partir de la práctica, enriquecerla con la teoría y volver a la práctica.

98

Imagen 13: presentación de aportes importantes. Para resaltar disertaciones y estrategias a tener en cuenta (como forma de aplicación también) dentro del texto para el Diseño Industrial, en la configuración interna del libro se cambia la textura del papel, el color de la letra y la tipografía para indicarle al lector su relevancia.

g. El Vacío como un apartado más pequeño dentro del texto



El Vacío

A partir de *Mirar y Mirar con Lupa* puede entender que Genero y Diseño Industrial no son campos aislados sino que por el contrario se pueden establecer relaciones que alimentan teórica y políticamente el conocimiento en Diseño Industrial y que en su relación tácita se encuentra un vacío que ha sido intermitente ya que su abordaje no se ha hecho de manera lineal (*Temporalmente*) ni constante por quienes ejercemos y ejercemos la profesión.
Este vacío expone que tanto en la enseñanza, teoría y práctica del Diseño Industrial los contenidos de género han sido marginados y se consideran como elementos aislados, ajenos y hasta superados en la profesión pues están asociados con conceptos como el Feminismo.

Hablar de Género y Diseño Industrial implica no solo la idea de sujetos sexuados como mujeres y hombres sino también de todos los actos que acaecen detrás de ello y que involucran una exclusión de conceptos y apropiaciones de la noción de raza, clases sociales, discapacidad, diversidad sexual etc. Y este los diseñadores lo abordamos de manera casi consciente pues la diferenciación entre hombres y mujeres no afecta solo en niveles sociales, culturales y políticos sino también trae consecuencias en la práctica del Diseño

Industrial ya que esa oposición es utilizada y profundizada en los estudios de usuario, mapas psicológicos , formas, colores , preferencias etc. Y de esta manera jerarquizar datos y abordados posteriormente en el proceso y configuración de diseño, lo que conlleva a considerar como a través del Diseño con Perspectiva de Género se podría aportar a cambiar los paradigmas de la sociedad actual y favorecer el fortalecimiento de nuevas ideas y conceptualizaciones en la teoría y práctica del Diseño Industrial.

Entonces entiendo, que la práctica del Diseño Industrial abre sus puertas a la observación, al cuestionamiento y a la oportunidad de una exploración que erija lazos con otros tenores teóricos como la sociología, la antropología y los estudios de género en los que esos vacíos puedan ser llenados o tejidos con acciones que desde la cotidianidad misma como Diseñadores Industriales nos sensibilicen y nos lleven a una construcción en Diseño no fragmentada o predeterminada sino más bien inclusiva y conectada con el eje central de la disciplina: Los hombres y las mujeres desde una dimensión corporal, social, comunicativa y cognitiva, bajo las necesidades y oportunidades de la sociedad actual.

Imagen 14: el vacío. Esta parte es propuesta como un apartado más pequeño que se encuentra dentro del libro y que explica el vacío existente entre el Diseño Industrial y los estudios de género. Cambio la textura del papel para resaltarlo.

h. Libro y usuario o usuaria

A continuación presento una serie de imágenes que dan cuenta de una potencial usuaria y la manipulación del producto final como texto y libro. Se puede visibilizar el tamaño y resalto a partos explicados anteriormente.

Imagen 15: apertura del libro. Propone resaltar la configuración formal del seno femenino.

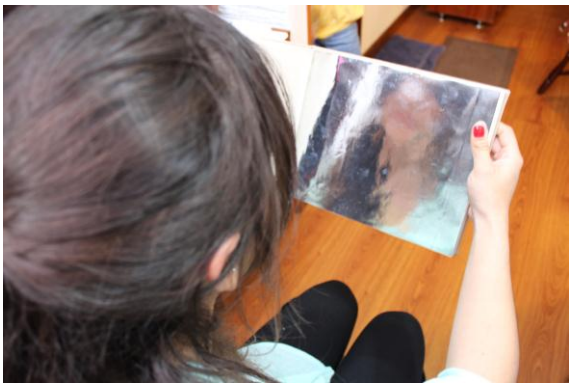


Imagen 16: contraportada y usuaria. Propone que se mire desde el papel espejo antes de comenzar el texto.

Imagen 18–20: la usuaria y las diferentes estrategias de comunicación propuestas en la configuración formal del libro.

XIII. A MANERA DE CONCLUIR

Al hacer este recorrido entre Diseño y género fue inevitable que algo cambiará en mí, dado que en esta búsqueda de miradas encontré motivaciones y conexiones que me invitaron a pensarme y a repensarme como persona, pues hallé en esta posibilidad más que un proyecto para optar por un título profesional, encontré un camino reflexivo que me cuestiono e incitó a continuar con la exploración de los estudios de género no solo desde el arte y el diseño sino en su aplicación y replicación en la vida y experiencia misma.

Mi posición desde el presente proyecto de investigación ha buscado entonces proponer al Diseño Industrial como un campo de reflexión e indagación en donde es posible la transformación de los lugares singulares y particulares, pues localicé que este puede crecer en la medida que establezca y cree diferentes relaciones con otras disciplinas porque en esa confluencia de miradas que desdibujan los límites establecidos no solo hay oportunidad para la construcción colectiva e individual, también es el terreno para la innovación, ya que el mismo proceso nos demuestra que no se trata solo de objetos o artefactos, se trata de respuestas que desvirtúan la temporalidad y que construyen puentes con otros terrenos teóricos.

Esta reflexión me invito a la sensibilización y esta su vez a entenderla como un proceso creativo que pretende responder el abordaje del problema y a visibilizar los conceptos de género dentro del Diseño Industrial enriqueciendo las visiones, la enseñanza, la teoría y la práctica y de esta manera complementar las orientaciones tradicionales que han estado presentes, ya que desde la perspectiva de género las líneas de investigación de diseño,

historia, teoría y sociología del diseño en el panorama académico son escenarios colaborativos entre hombres y mujeres que refrescan la misma y que reparo hoy día la academia los está propiciando.

XIV. ANEXOS

Los anexos a continuación descritos hacen parte del sistema de registro y con ellos pretendo hacer visible cómo se configuro la ruta y el abordaje de la investigación.

Conceptualización Sistema de Registro

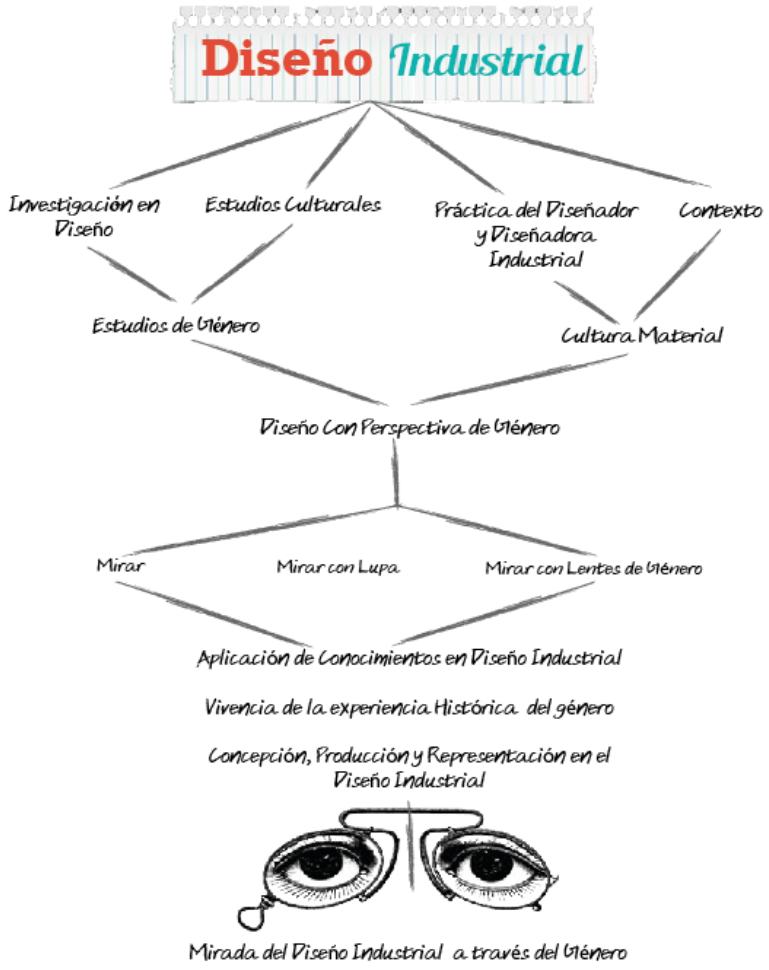


Imagen 21: Conceptualización. Muestra de qué manera articulé los conceptos clave para dar como respuesta el proyecto de investigación.

Autores abordados durante la Investigación. Sistema de Registro

Imagen 22: lista de autores. Clasificados según temas y abordados desde el inicio del proceso de investigación.

Cronograma Dinámico

El cronograma se dividió por cada 4 semanas de trabajo para de esa manera establecer los tiempos de las 16 semanas. Comprende desde la organización de la información, pasando por la etapa de análisis, modelación, comprobación y finalización del proyecto. Durante cada semana se fue describiendo las diferentes fases y evaluaciones del proceso y del proyecto.

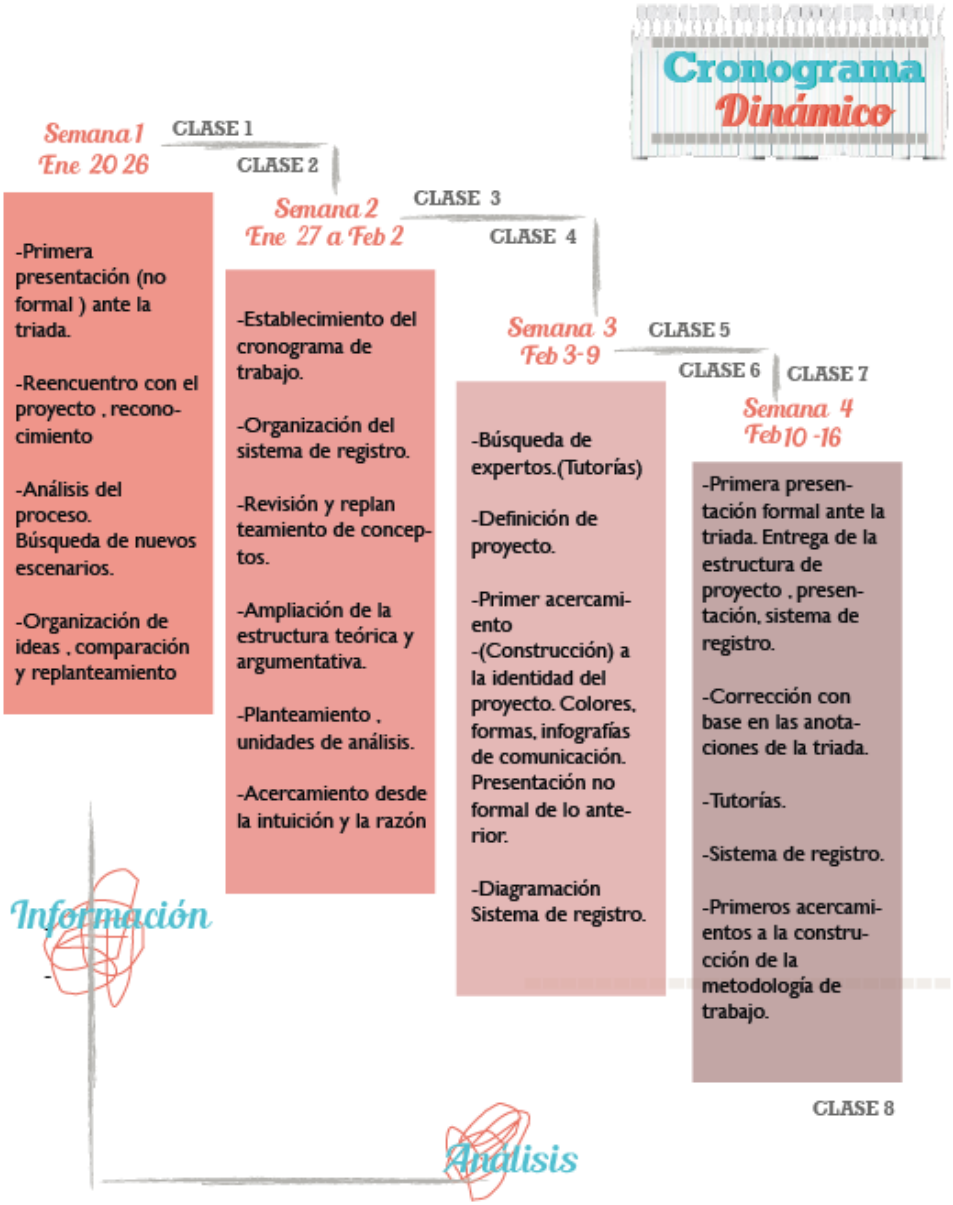


Imagen 23: Semana 1 a semana 4 de CPG.

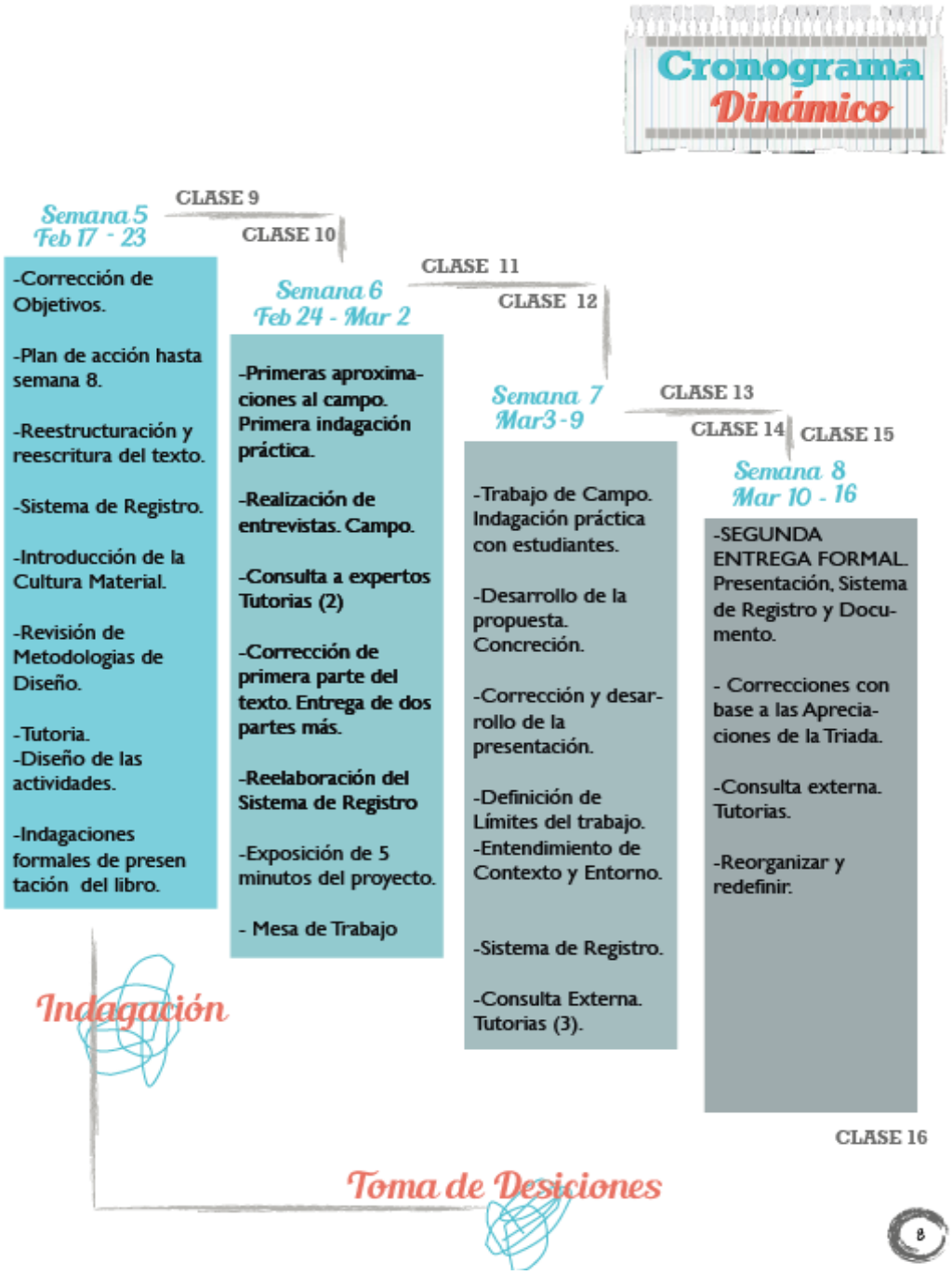


Imagen 24: Semana 5 a semana 8 de CPG.

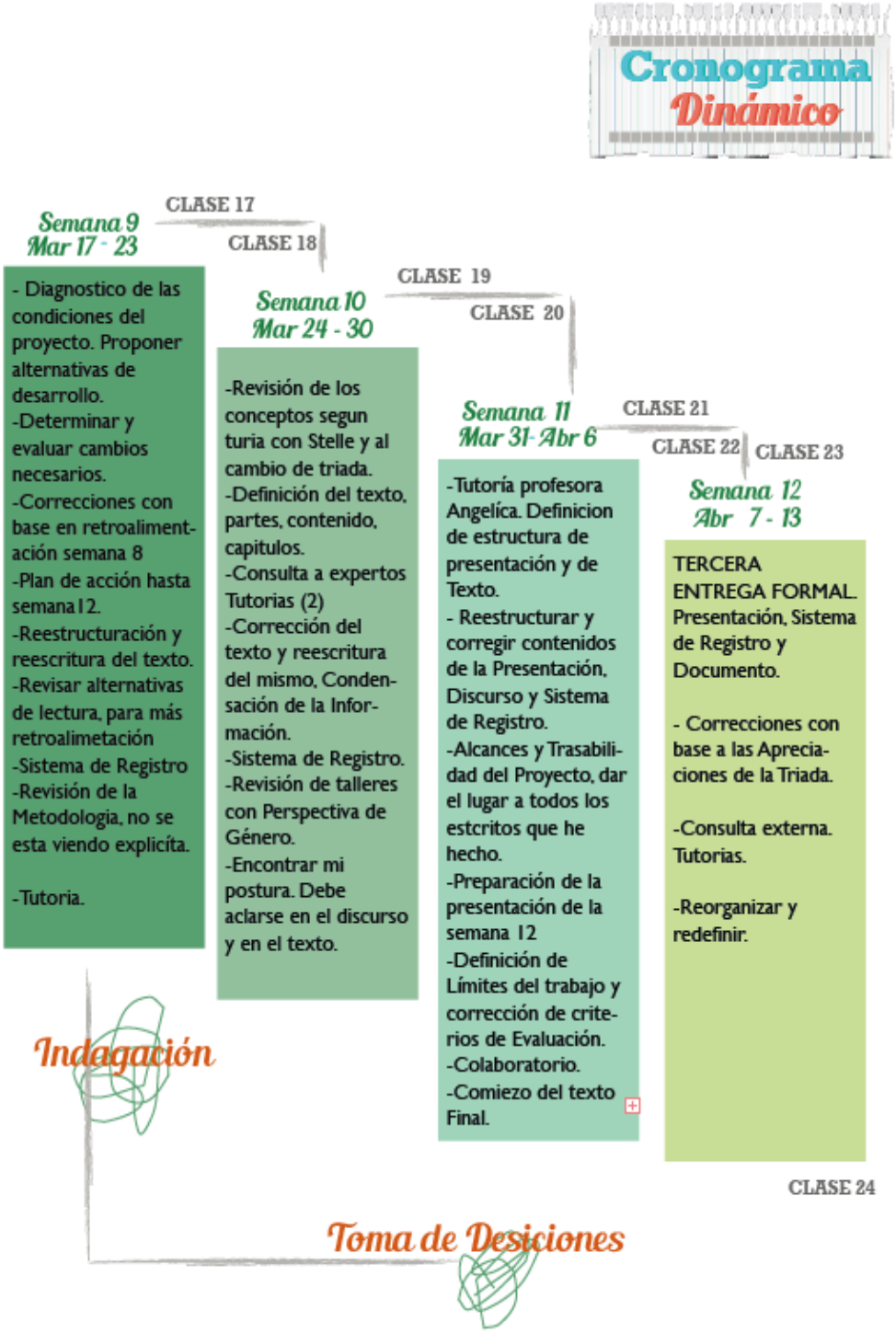


Imagen 25: Semana 9 a semana 12 de CPG.

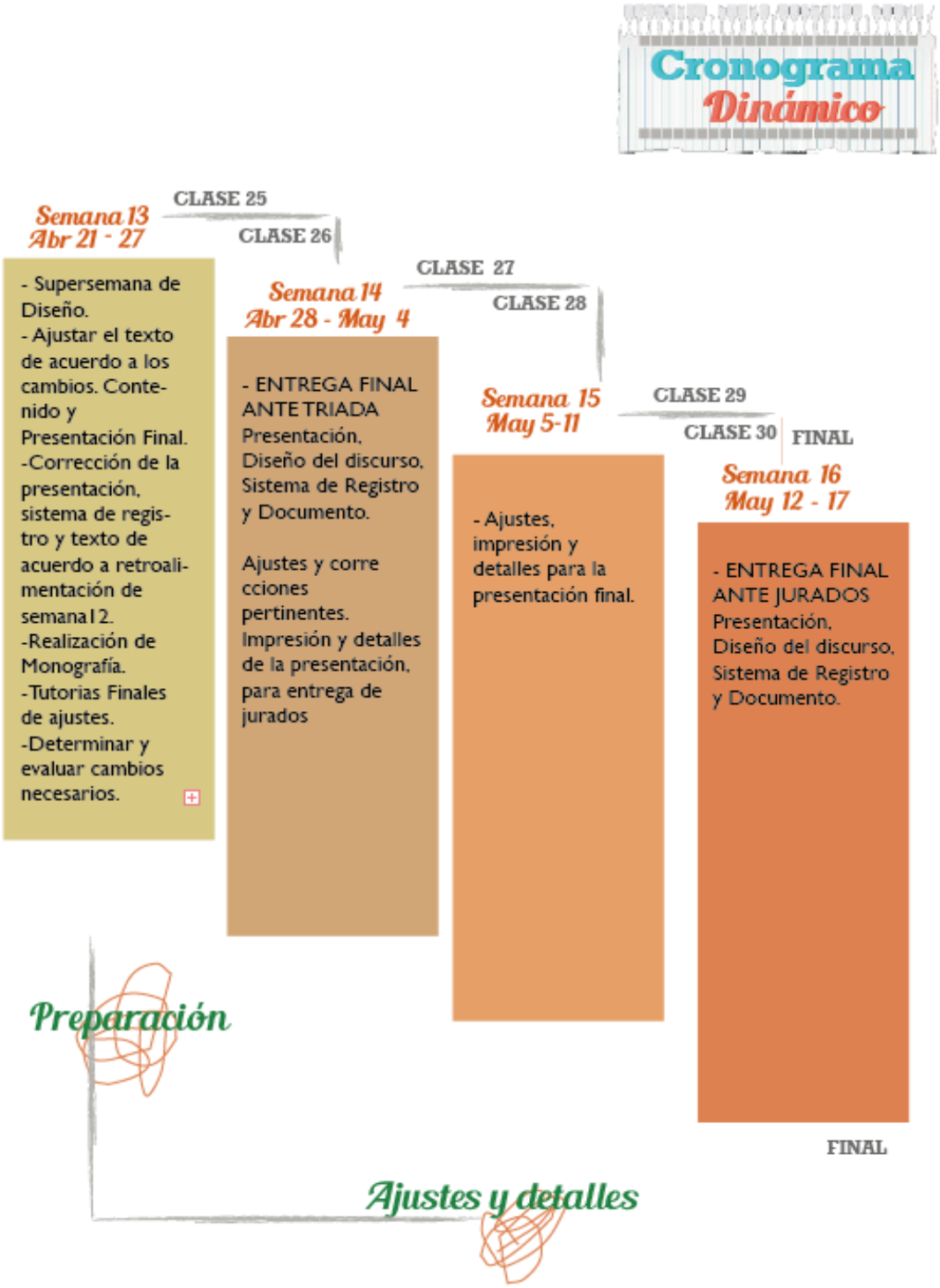


Imagen 26: Semana 13 a semana 16 de CPG.

Criterios de evaluación

Estos están propuestos desde aspectos de análisis, propositivos y comunicacionales, así mismo sugiero no una valoración numérica sino representativa desde la metáfora de la mirada *nítido, borroso, o nulo*, para entender como las personas a evaluar ven el proyecto y qué aspectos debo mejorar dentro del mismo.

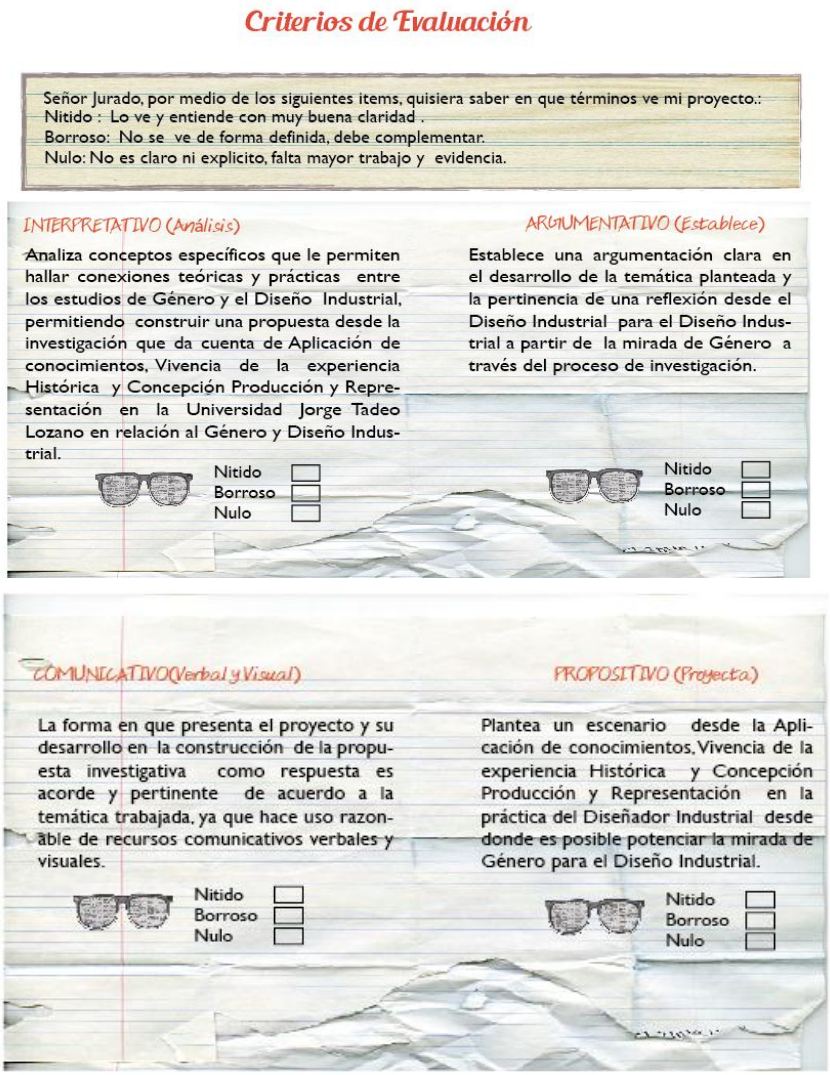


Imagen 27: Criterios de Evaluación.

Material entregado a los jurados

Para cada ocasión de presentación ante triada y para presentación final con jurados, diseñe un fanzine en el cual estaban consignados los criterios de evaluación, objetivos y referentes, aspectos que no estaban dentro de la presentación y que poseen importancia dentro del proyecto. Así mismo dentro del diseño del discurso de la presentación incluí las gafas de género con las cuales pretendía que en la tercera parte de la misma donde comienzo a hablar de *mirar con lentes de género*, los jurados las utilizaran y con uno de sus lentes que posee espejo adentro y afuera del mismo, no solo se vieran sino que el otro (espectador o expositor) pueda verse en él. Esto como una forma de sensibilizar y de hacer ver que si somos capaces de reconocernos a nosotros mismos y a los demás podemos entender el género como una categoría que cada quien vive y experimenta de una forma personal pero que nos permite incluir aquello que ante nuestros ojos no parece tan fácilmente visible.

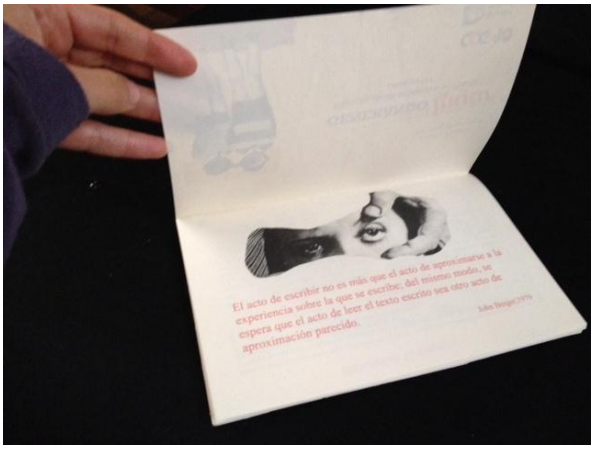


Imagen 28 y 29: Fanzine con: Criterios de Evaluación, Alcances y Límites, Objetivo General y específicos y referentes.

Imagen 30: Gafas de Género como parte de la experiencia de la presentación en la cual los invito a que empecemos a visualizar la práctica

XV. BIBLIOGRAFIA

AICHER, Otl (1994), *El mundo como proyecto*, Gustavo Gili, México.

AUSTIN, J. L. (1971). *Como hacer cosas con palabras*, Quinta reimpresión, España, Paidós.

ATTFIELD, Judy (1989), *Form/ female follows function /male: feminist critiques of desing*, en Walker, John A. Desing history of desing, London, Pluto Press. (P.199 -225)

ATTFIELD, J. y KIRKHAM P. *A view from the interior: feminism women and design*. Londres, Women´s press. 1989.

ATTFIELD, Judy (2000), *Wild Things: the material culture of everyday life*. Berg Publishers, Oxford, new york.

ÁVILA P., Rafael (2002) "Las relaciones entre educación y Cultura en Pierre Bourdieu" en Revista Colombiana de Sociología, Vol 7 No.1, pp 9-26.

BARBERO, Jesús Martín (1992) *Televisión y melodrama, Géneros y Lecturas de la Telenovela en Colombia,* Tercer mundo Editores, 1992. Pág. 153.

BEAUVOIR, Simone de (1972) *El segundo sexo.* Madrid, Aguilar.

BIOGRÁFICAS (2012), "Marina Garone Gravier" en Biográficas. Historia de las Diseñadoras Latinoamericanas, www.biograficas.com, consultada en 13/09/2012.

BORDO, Susan. "El Feminismo, La Cultura Occidental Y El Cuerpo" en: Revista de Estudios de Género. La ventana, Vol. II, Núm. 14, Universidad de Guadalajara México,diciembre2001,en:http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/laventan/Ventana14/14-1.pdf.

BONSIEPE, Gui (1978), *Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica*, Gustavo Gili, Barcelona.

BONSIEPE, Gui. Las Siete Columnas del Diseño. Ed: Universidad Autónoma Metropolitana de Azcapotzalco. Primera Edición: 1993. México DF – México

BOURDIEU, Pierre. Cuestiones de sociología. ED: Istmo. Octava edición. Año: 2000 Madrid.

BRAUDEL, Fernand, en MALDONADO, Tomás (1993), *El diseño industrial reconsiderado*, Gustavo Gili, México.

BRODY, D. y HAZEL C. Desing Studies: a reader. Gender and Desing. Oxford; New York: Berg, c2009. (P280 -296).

BÜRDEK, Bernhard E. (2008) *Diseño. Historia, teoría y práctica del Diseño Industrial*, Gustavo Gili, Barcelona.

BUTLER, Jutih.(2010) *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona, Paidós.

CAMPI, Isabel. (2007) La idea y la materia. Máquinas femeninas, (p. 76 – 85). Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili.

CIXOUS Helene, Keith Cohen, Paula Cohen. The Laugh of the Medusa. Published by: The University of Chicago Press, Vol. 1, No. 4 (summer, 1976), pp. en http://www.jstor.org/stable/3173239. Visitado el 20/04/2014

CÓRDOVA, Rosío (2003) "El concepto de habitus de Pierre Bourdieu y su aplicación a los estudios de género "en *Colección Pedagógica Universitaria* Universidad Veracruzana.

Edición de las actas del "IV Training Seminario del Foro de Jóvenes Investigadores en Dinámicas Interculturales (FJIDI)" del Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona (CIDOB), que tuvo lugar en Barcelona los días 26-28 de enero de 2011. Formas – otras. Saber, nombrar, narrar, hacer. Recuperado de : http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/Formas-Otras_Dec2011.pdf

Écriture féminine. (2014, April 14). En Wikipedia, The Free Encyclopedia (English version).Retrieved20:10,January22,2012,fromhttp://en.wikipedia.org/w/index.php?title=%C3%89criture_f%C3%A9minine&oldid=47019229

EHRNBERGER, K., Räsänen, M., & Ilstedt, S. (2012).*Visualising gender norms in design: Meet the mega hurricane mixer and the drill dolphia*. International Journal of Design, 6(3), 85-98.

FOUCAULT, Michel.(1998) *Vigilar y Castigar*: *El nacimiento de la prisión*, Siglo Veintiuno Editores, México. Pág. 189.

GIMÉNEZ, Gilberto. (1997). La Sociología De Pierre Bourdieu. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Online. Recuperado de: http://www.paginasprodigy.com/peimber/BOURDIEU.pdf

GARONE, Marina (2003). "el enfoque de género en la teoría y la práctica del diseño" en *Las rutas del Diseño: estudios sobre teoría y práctica*. México, Designio Pp. 91 – 99.

GARONE, Marina (2005). "Diseño y Género: Una asignatura pendiente", en objetual. Red de diseño en Venezuela. Caracas recuperado en 09/09/2012 de http://www.objetual.com/graf/articulos/marina/genero/genero.htm

GIEDION, Sigfried (1978). La mecanización toma el mando. La mecanización llega al hogar (p.519 -529). Barcelona Gustavo Gilli Editores.

GÓMEZ L.M. (2006) *Tres ideas de lo moderno en la concepción del hogar. Bogotá años 50*. (Tesis de maestría en historia y teoría del arte, la arquitectura y la calidad). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.

GUTIERREZ, Alfredo. (2011). "Conocimiento situado en diseño: las posibilidades del género", en *Primer ciclo de conferencias de diseño industrial "innovación, estrategia y aplicación: El gran reto del diseñador industrial".* En http://cursoremplumado.wordpress.com/article/conocimiento-situado-en-diseno-las-1x8omo07mvpdr-1/,Consultado el 8 de Septiembre de 2012.

GUTIÉRREZ, Alfredo (2010). Lo femenino y lo masculino: representaciones en los discursos de diseño (Esbozo del caso colombiano en perspectiva de género). En Memorias del Foro (Des/Con) *Centrar el diseño*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Pp. 71 – 78. Versión en Línea disponible en: http://www.box.net/shared/eudcqzvo58 recuperada en 19/02/2014.

GUTIERREZ, Alfredo (2011). “De las diseñadoras para la humanidad” en revista *proyectodiseño* (pd#70), feb. Grupo D Ltda. Bogotá. Pp. 8 – 23.

GUTIÉRREZ, Alfredo (2012) “De diseñadoras, diseñadores y sus respectivas perspectivas” en revista Expeditio No. 9, febrero, Publicación de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá. Pp. 59-79

HARAWAY, Donna J. (1995). “*Manifiesto Cyborg*”, en Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinvención de la naturaleza, Madrid: Cátedra.

HARAWAY, Donna (1988) “Situated Knowledges: The Science Question in Feminism and the Privilege of Partial Perspective” in Feminist Studies, Vol. 14, No. 3. (Autumn), pp. 575-599.

HARDING, Sandra (1996): Ciencia y feminismo. Madrid, Ed. Morata, p.24.

HESKETT, John (2005), *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona.

LIPPARD, Lucy R. (1995). *The pink glass swan: selected essays on feminist art. New York, New Press.*

MALDONADO, Tomás (1977), *Vanguardia y racionalidad. Artículos, ensayos y otros escritos*, Gustavo Gili, Barcelona.

MARGOLIN, Víctor (2002), *Las políticas de lo artificial*, Designio, México.

RODRÍGUEZ D. (s.f.) Diseño, tecnología y cultura material. Recuperado de: http://www.slideshare.net/davidrodriguex/diseo-tecnologa-y-cultura-material

SOUSA SANTOS, B. (2011) Epistemologías del Sur. en: Red de revistas científicas de América latina, el caribe, España y Portugal. Utopía y praxis latinoamericana, Vol. 16, núm. 54, Julio – Septiembre, pp.17-39. Universidad de Zulia Venezuela.

ORTEGA Y GASSET José, Ideas y Creencias (s.f.) online. Recuperado de: http://new.pensamientopenal.com.ar/12122007/ortega.pdf

OSORIO P. Zenaida (2001) Periódicos. Bogotá, Universidad Nacional de Colombia.

OSORIO P. Zenaida (2001) Personas Ilustradas, la imagen de las personas en la iconografía escolar. Col – ciencias- FES, Bogotá: 10, 2010.

REYES S. Claudia. Análisis de las representaciones de lo femenino en Colombia a partir del estudio de los discursos visuales en revistas entre 1930 – 1940. Investigación. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Programa de Diseño Gráfico.

SPARKE Penny (1995). *As long as it´s pink: The sexual politics of taste.* Londres. Pandora.

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO. *PEPA, Proyecto Educativo del Programa Académico Diseño Industrial, [en línea*], 2013. [Fecha de consulta: 14 de Abril de 2014] . Disponibleen:http://www.utadeo.edu.co/les/collections/documents/ eld_attached_le/proyecto_educativo_del_programa_de_diseno_industrial_2013.pdf

¿Por qué estudiar Diseño industrial en la Tadeo? (s.f.). Recuperado el 14 de Abril de 2014dehttp://www.utadeo.edu.co/es/link/diseno-industrial/44/layout-3/por-que-estudiar-diseno-industrial-en-la-tadeo

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, Instituto de Seguros Sociales, (1995). Investigación Nacional .Parámetros Antropométricos De La Población Laboral Colombiana 1995. Recuperado de file:///C:/Users/pc/Downloads/acopla95%20(1).pdf

ZEMELMAN M, Hugo. (2012). Pensar Teórico, Pensar Epistémico: Los retos de las ciencias sociales Latinoamericanas. Instituto pensamiento y cultura en América a. C. “Enseñar a pensar”. Galeana N 96, Colonia Guerrero, México, D. F. Recuperado de: http://www.ipecal.edu.mx/Biblioteca/Documentos/Documento7.pdf